

Les Frenchies de Snipfeed lèvent 200 000 dollars pour lutter contre les fakes news

Créée aux États-Unis par les Français Rédouane Ramdani, Anas Bouassami et Pierre-Habte Nouvellon, Snipfeed vient de boucler une première levée de fonds de 200 000 dollars. Son idée : fournir, au travers d'une application, une information ultra-personnalisée à ses utilisateurs grâce à l'intelligence artificielle et ainsi lutter contre les fakes news.

Temps de lecture : minute

9 juillet 2018

Article écrit par Iris Maignan