

De Bisly à Explore Media, un pivot qui pèse 5 millions d'abonnés

En 2014, Jérémie Nacache et Michael Sebbag lancent Bisly, une plateforme e-commerce qui offre une visibilité aux startups hardware en début de vie. Quatre ans plus tard, les deux entrepreneurs sont à la tête d'Explore Media, un média 100% social dont les vidéos ont dépassé le milliard de vues en 2017. Retour sur un pivot qui a porté ses fruits.

Temps de lecture : minute

4 juillet 2018

Article écrit par Iris Maignan