

Passée de la musique à la publicité, Elise lève 1,3 million d'euros

Après avoir plusieurs fois changé de direction, la startup Elise, qui met l'intelligence artificielle au service des annonceurs, vient de boucler son premier tour de table institutionnel auprès d'Angelsquare, Axeleo Capital, Leansquare et Vox Capital.

Temps de lecture : minute

4 juillet 2018

Article écrit par Geraldine Russell