

Criteo investit 20 millions d'euros dans un laboratoire d'intelligence artificielle

Criteo, la pépite française du ciblage publicitaire, a annoncé mercredi un investissement de 20 millions d'euros sur trois ans pour créer un laboratoire d'intelligence artificielle visant à offrir à ses clients une alternative aux géants du numérique.

Temps de lecture : minute

28 juin 2018

Article écrit par Maddyness avec AFP