

Pourquoi les entreprises investissent encore si peu en SEO ?

C'est le levier d'acquisition digitale numéro un... et celui dans lequel les entreprises investissent le moins. Pourquoi le SEO est-il si négligé ? Andréa Bensaid, CEO d'Eskimoz, tente de répondre à cette question.

Temps de lecture : minute

3 février 2019

Article écrit par Andréa Bensaid