

# Découvrez les 3 binômes startup-grand groupe lauréats des Village Awards

*Le Village by CA récompensait mercredi 20 juin 3 binômes startup-grand groupe à l'occasion de la première édition de ses Village Awards. 9 startups se sont affrontées dans 3 catégories. Découvrez les 3 duos gagnants.*

Temps de lecture : minute

---

21 juin 2018

Depuis quatre ans, le Village by CA (Crédit Agricole) a pour vocation de soutenir les projets à fort potentiel. Le premier lieu d'accueil et d'accompagnement de startups a vu le jour à Paris, rue de la Boétie, en 2014. Depuis sa création, le Village parisien a accueilli plus de 190 startups et 150 millions de fonds ont été levés par ces dernières. Un succès qui a fait des émules puisque ce ne sont pas moins de 25 autres villages qui ont été créés partout en France (Bordeaux, Lille, Orléans, Caen etc.). Un chiffre qui devrait montrer à une trentaine d'ici la fin de l'année 2018. Premier Village à l'étranger, celui de Milan devrait prochainement venir compléter la liste.



À lire aussi

Comment le Crédit Agricole tisse sa toile dans l'écosystème startup français

Parce que l'une des forces du Village by CA est de faire bénéficier aux jeunes pousses accompagnées de son important réseau de partenaires (publics et privés), la structure a décidé de créer ses Village Awards, un concours qui récompense les plus jolies collaborations entre une startup et un grand groupe.

Pour cette première édition, 9 startups se sont affrontées dans 3 catégories : "La coopération startup - grand groupe la plus efficace", "La coopération startup - grand groupe la plus inattendue", "la mention spéciale du Village by CA". Le jury, qui a eu la tâche d'élire un duo gagnant dans chaque catégorie, rassemblait David Finel (CEO de Sharepay), Pierre Giu (CEO d'Orosound), Anaïs Richardin (directrice de la rédaction de Maddynews), Claude Terosier (CEO de Magic Makers), Camille Buss (Startup Manager au Village by CA Paris) et Zouheir Guedri (CEO de Data&data). Découvrez les 3 lauréats des Village Awards !

# Coopération la plus efficace : Jooxter x Crédit Agricole Aquitaine

Jooxter a pour ambition de maximiser les espaces de travail grâce aux objets connectés et aux algorithmes intelligents. Elle permet ainsi, via sa technologie et ses capteurs, de faire gagner 20% d'espace à ses clients, en retravaillant leurs bureaux existants et en faisant gagner à leurs collaborateurs confort et, par conséquent, productivité. Pour cette coopération avec Crédit Agricole, rencontré lors du CES de Las Vegas, l'ambition était de révolutionner le travail nomade pour les collaborateurs de la banque en Aquitaine et à terme dans toute la France.

L'efficacité : en 2017, l'implémentation de Jooxter a été effectuée dans plus de 100 agences et 150 salles de réunion/bureaux et parc véhicules du Crédit Agricole en Aquitaine. En 2018, un nouveau projet voit le jour avec le siège de Bordeaux et un bâtiment intelligent. En mars 2018, une phase pilote sur un premier lot d'agences et sur le site de Limoges a permis de mieux gérer les bureaux et le parc automobile. Actuellement, les capteurs Jooxter sont installés sur 2 étages sur le site Quai de la Rapée et un projet Smart Building en collaboration avec les équipes CA Immobilier est en cours de création. Un prototype opérationnel pour le Future Mobile Centre à Montpellier a également été créé.

# La coopération startup - grand groupe la plus inattendue : Velco x Capgemini

La startup angevine Velco a développé un guidon connecté capable de faciliter et de sécuriser la pratique du vélo. Baptisé Wink, celui-ci permet ainsi aux cyclistes de se diriger en ville sans avoir besoin de regarder leur

GPS. Couplé à une application sur smartphone, le guidon s'allume de part et d'autre pour indiquer à son utilisateur s'il doit tourner à droite ou à gauche, mais est aussi capable d'offrir un tracking du vélo, d'alerter son propriétaire en cas de vol et lui permettre de le retrouver facilement.

L'inattendu : Velco a rencontré le cabinet de conseil lors d'un "speed-dating" au sein du Village by CA.

## La mention spéciale du Village by CA : Kap code x Sanofi

Kap code a créé Detect, un algorithme qui scrute les réseaux sociaux à la recherche des messages échangés autour des médicaments. De quoi permettre aux laboratoires d'identifier les difficultés des patients avec leurs produits. La startup, qui a levé 3 millions d'euros en 2017 veut devenir une sorte de Google du médicament et recenser toutes les informations utiles pour la médecine. Internet est en effet plus réactif que les institutions en matière de pharmacovigilance : 30% des signaux peuvent être détectés en ligne avant d'être remontés au corps médical. Avec Sanofi, l'objectif était de révolutionner la relation malades-laboratoires pharmaceutiques et de tester les médicaments de la marque sur le web grâce à la communauté et l'expertise de la jeune pousse.

Le petit + spécial : les deux entités collaborent depuis plus de trois ans et ont donc noué un véritable partenariat dans la durée. "*Ce n'est pas un coup*", prévient ainsi Isabelle Vitali, directrice innovation & business excellence de Sanofi. De nombreux projets sont en cours comme une étude de test et d'évaluation de l'agent conversationnel développé pour Sanofi et destiné au bon usage des médicaments de prescription

complexe ; Kap code sera intégré au sein du plan PME & Startup,  
dispositif de Sanofi destiné à l'accélération du développement des PME et  
startups.

Le Village by CA Nord de France lance un appel à candidature. Participez-y !

---

Article écrit par Maddyness avec le Village by CA