

Le papa, une cible marketing à disrupter ?

Je voudrais vous parler d'un truc qui est bizarrement un peu tabou dans notre société : la paternité. Bon, bien sûr, la presse féminine (et les blogs de mamans) en parlent. Certains experts de la parentalité s'expriment sur le sujet. Les enfants parlent des papas. Mais les papas, eux, ne parlent pas vraiment d'eux-mêmes.

Temps de lecture : minute

16 juin 2018

Article écrit par Mathias Savary et Patrice Bonfy