

Back Market lève 41 millions d'euros pour s'imposer aux États-Unis

Après deux levées de 7 millions d'euros (2017) et 300 000 euros (2015), Back Market, spécialisée dans le recyclage d'objets électroniques, lève 41 millions d'euros pour attaquer plus frontalement un marché mondial estimé à 50 milliards d'euros.

Temps de lecture : minute

13 juin 2018

Article écrit par Anais Richardin