

Anne Roumanoff lance sa marketplace pour les talents du spectacle vivant

On a l'habitude de la voir sur scène ou sur les plateaux télé. Là où on n'attendait pas Anne Roumanoff c'est derrière son ordinateur, à la tête d'une marketplace dédiée au monde du spectacle. Lancée le 28 mai, cette nouvelle aventure entrepreneuriale en a surpris plus d'uns, à commencer par la principale intéressée qui a transformé une « petite idée » en side project gourmand, en temps, et en argent. Prochaine étape : transformer l'idée en business rentable.

Temps de lecture : minute

12 juin 2018

Article écrit par Anais Richardin