

4 informations startup à retenir ce 11 juin 2018

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations startup à côté desquelles il ne faut pas passer.

Temps de lecture : minute

11 juin 2018

L'État lance un appel à projets pour labelliser des startups GreenTech

À l'occasion de la seconde édition des rencontres de la GreenTech, Brune Poirson, secrétaire d'État auprès du ministre d'État, ministre de la Transition écologique et solidaire a annoncé le lancement d'un appel à manifestation d'intérêt de labellisation qui permettra de sélectionner des startups prometteuses au regard de leur ambition environnementale et de leur degré d'innovation. Deux phases de sélection se tiendront entre juin 2018 et février 2019. Les lauréats pourront apposer le logo GreenTech et bénéficier de l'offre de service du réseau.

60 nouvelles startups rejoignent le pôle d'incubation " Ville Durable " de Paris&Co

L'agence de développement économique et d'innovation de Paris a dévoilé la liste des 60 startups lauréates des appels à candidatures lancés en février dernier par les 3 plateformes d'innovation du Pôle Ville Durable (Économie Circulaire, Immobilier de Demain, Rolling Lab). Au programme : un dispositif d'accompagnement complet pour aider ces jeunes

entreprises innovantes dans leur croissance et les connecter à un écosystème d'acteurs stratégiques pour leur développement.

Goalmap lève 750 000 euros et annonce un POC avec le Crédit Agricole

Accélérée à thecamp de janvier à avril 2018 au sein de la première promotion de startups du Village by CAAP, la startup aixoise qui veut mettre la data au service du bien-être des salariés a réalisé un premier tour de table auprès de plusieurs investisseurs (Crédit Agricole Alpes Provence Capital & Innovation, PFactory, la BPI et Paca Emergence). Son objectif : intégrer 20.000 salariés à ses programmes bien-être en 2018, puis 100 000 en 2019 - elle peut en tous cas déjà compter sur le Crédit Agricole Alpes Provence, qui vient également de devenir client.

Chronolife participera au CES 2019 sous le French Tech Pavilion avec Business France

À une semaine de la clôture des inscriptions pour le Consumer Electronics Show de Las Vegas, Business France a déjà annoncé la sélection d'une première startup : Chronolife. Cette jeune pousse, qui a mis au point un t-shirt de prédiction de maladies chroniques (dont l'insuffisance cardiaque et l'épilepsie) en temps réel, et de prise en charge des patients, a remporté le "Ticket pour le CES 2019" remis par Business France à l'occasion de la journée Arrow Multisolution.
