

# Les startups françaises ont levé 158 millions d'euros du 2 au 8 juin 2018

*Chaque semaine, Maddyness dresse le bilan des levées de fonds de la semaine qui vient de s'écouler. Cette semaine, 23 opérations ont permis aux startups françaises de lever plus de 158 millions d'euros.*

Temps de lecture : minute

---

8 juin 2018

Montant

---

158,05

Nombre d'opérations

---

23

[Inscrivez-vous à notre newsletter MaddyMoney](#)

Après une semaine stratosphérique, les startups françaises entament l'atterrissage... mais ne sont pas pressées de quitter les nuages. C'est donc une nouvelle semaine à plus de 100 millions d'euros qui a été enregistrée : 158,05 millions d'euros pour être exact, à peine un peu plus de la moitié des fonds levés la semaine passée si l'on veut vraiment être rabat-joie. Mais avec pas moins de 23 opérations annoncées,

l'écosystème innovant français confirme son dynamisme.

Avec un tour de financement global de 50 millions de dollars (42,4 millions d'euros) dont la première tranche a été débloquée cette semaine, Quantum Surgical se classe logiquement en tête des levées les plus importantes. L'entreprise montpelliéraine a convaincu Ally Bridge Group de financer sa plateforme robotique de nouvelle génération dédiée au traitement mini-invasif du cancer du foie.

Derrière, on retrouve encore une entreprise du domaine médical, Enyo Pharma, qui a levé 40 millions d'euros auprès d'OrbiMed, Andera Partners et Bpifrance. Cette biotech lyonnaise développe de nouveaux types de médicaments pour soigner deux maladies du foie : l'hépatite B et le "Nash", notamment lié à la malbouffe.

Enfin, avec "seulement" 32 millions d'euros encaissés, la plateforme de financement des entreprises Lendix complète le podium. En plus d'Idinvest qui entre au capital, il faut noter l'arrivée de la branche française de l'assureur Allianz, qui se lance ainsi dans l'aventure Fintech.

---

#MEDTECH

**Quantum Surgical**

**42,4M€**

Ally Bridge Group

---

#BIOTECH

**Enyo Pharma**

**40M€**

Orbimed , Andera Partners , Bpifrance

---

#FINTECH

Lendix

32M€

Idinvest Partners , Allianz , famille De Benedetti , Partech , CNP Assurances , Matmut Innovation , famille Decaux

---

#TOURISME

PerfectStay

15M€

Partech , Felix Capital

---

#GREENTECH

Amarenco

5,3M€

Eiffel Investment Group

---

#ÉVÉNEMENTIEL

Swapcard

4M€

investisseurs privés

---

#FINTECH

MiiMOSA

3M€

Amundi , Phitrust , Crédit Agricole , InVivo , Weave

---

#EDTECH

Invivox

2,8M€

Isai , Bpifrance

---

#VIDÉO

Digital District

2M€

Entrepreneur Venture

---

#GAMING

eSport Management

2M€

Bpifrance , investisseurs privés

---

#BIOTECH

Nanomakers

1,7M€

Omnes Capital

---

#AGRITECH

Peas & Love

1,2M€

Otium Brands

---

#IOT

SportBak

1,2M€

Paca Invest , Netangels , Jump Venture , Kapinno , Alumni Business Angels , Bpifrance

---

#ADTECH

it'smycar

1M€

Side Capital

---

#IMMOBILIER

Studapart

1M€

Isai , Notus Technologies , business angels

---

#MOBILITÉ

800K€

business angels

---

#RH

Goalmap

750K€

Crédit Agricole Alpes Provence , business angels , PFactory , Bpifrance , Paca Emergence

---

#RETAIL

Cabaïa

700K€

Sigma Gestion

---

#DATING

Serndip

580K€

business angels

---

#DEEPTECH

Sinay

320K€

---

#MARTECH

Businesscoot

300K€

business angels

---

#IMMOBILIER

Greenme

NC

Vinci Energies

---

#RETAIL

Sézane

NC

General Atlantic

---

Au mois de mai, lève autant qu'il te plaît

C'est un mois de mai record - et de loin - qui vient de s'achever : pas

moins de 504,15 millions d'euros ont été levés par les startups françaises ! À titre de comparaison, l'ancien record avait été établi au mois de septembre dernier, avec 433 millions d'euros levés. Et avec 60 opérations tout rond, l'écosystème retrouve la vigueur du début d'année qui s'était volatilisée au mois d'avril.

Ce chiffre est évidemment gonflé par la giga-levée de Voodoo (171 millions d'euros), qui cristallise à lui seul un tiers du montant total levé ce mois-ci ! Mais avec onze opérations à deux chiffres, dont deux supérieures à 30 millions d'euros (OpenClassrooms et Klaxoon), l'écosystème prouve qu'il ne se cache pas derrière quelques poids lourds, qui laisseraient exsangues les autres jeunes pousses. Au contraire : seules 11 opérations sur les 60 du mois n'ont pas dépassé le million d'euros, soit moins d'une sur cinq, preuve que même les tours de seed sont dopés par l'enthousiasme des investisseurs.

Côté secteurs, ce mois de mai a été atypique, alors que les technologies médicales et les Fintech tenaient jusqu'ici la dragée haute à leurs pairs. Les premières n'enregistrent que 3 levées, Medtech et Biotech confondues, et les secondes une seule. Seul le secteur RH maintient sa belle dynamique avec 4 opérations. Ce sont les secteurs de la Foodtech et des Greentech qui s'imposent ce mois-ci, avec 6 opérations chacun, distançant l'IoT qui revient également en grâce avec 4 opérations.

## Autres actualités financières

- Mercer rachète la startup EverBe
- La jeune pousse Kadran est rachetée par EP
- Superprof rachète l'Italien YouClassMe
- OuiBus s'associe à KidyGo pour faire accompagner les jeunes enfants pendant les trajets
- SnapCar s'associe à Revolut pour un paiement instantané des courses à ses chauffeurs

- White Star Capital a bouclé un closing de 180 millions de dollars pour son deuxième véhicule d'investissement
- Bpifrance, Siparex, Desjardins Capital et Exportation et Développement Canada lancent le Fonds Transatlantique doté de 75 millions d'euros

## Dans quels projets investir ?

NOSC est une marque d'équipement sportif qui souhaite minimiser son impact environnemental et valoriser les savoir-faire français. La marque propose ainsi des vêtements techniques (tour de cou protégeant des UV et à séchage rapide, un t-shirt estival permettant la régulation thermique et un autre pour l'hiver à manches longues) biosourcés, en fibres naturelles ou recyclées. Tous les vêtements sont made in France. Objectif ? 8000 euros.

[Soutenir NOSC](#)

nitsn est une marque de mobilier, elle aussi made in France, et qui s'engage à reverser 10% du produit de ses ventes à des ONG partenaires, parmi lesquelles Ferus, Surfrider Foundation ou encore l'association Mécènes et Parrains d'abeilles. Dans le catalogue de la marque, on trouve aussi bien de petits meubles (fauteuils, repose-pieds) que des objets de décoration (patères, horloges, affiches...). Objectif ? 10 000 euros.

[Soutenir nitsn](#)



Inscrivez-vous à notre newsletter MaddyMoney

---

Article écrit par Geraldine Russell