

Swapcard lève 4 millions d'euros et officialise son pivot

Initialement lancé comme un service d'échange de cartes de visite, Swapcard s'est repositionné en tant que plateforme de gestion de communauté événementielle. Et a convaincu des investisseurs privés de lui accorder 4 millions d'euros.

Temps de lecture : minute

7 juin 2018

Article écrit par Geraldine Russell