

4 informations startup à retenir ce 14 mai 2018

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations startups à côté desquelles il ne faut pas passer.

Temps de lecture : minute

14 mai 2018

Archidvisor est désormais partenaire de l'Ordre National des Architectes

La startup Archidvisor, lancée en novembre 2016, est une plateforme de mise en relation entre porteurs de projet immobilier et architectes. Cette dernière vient d'annoncer qu'elle devenait partenaire de l'Ordre National des Architectes. La jeune pousse, qui reçoit chaque mois de nombreuses nouvelles demandes d'accompagnement, a déjà finalisé une centaine de projets depuis son lancement. Elle collabore d'ailleurs avec 1 250 agences d'architecture partenaires toutes inscrites à l'Ordre National des Architectes, gage d'assurance pour les porteurs de projet.

Le Concours des Entrepreneuses Plurielles de Akb dévoile ses lauréats

L'association Akb, réseau féminin qui, depuis 2011, aide les femmes dans leurs démarches de création et de développement de leur entreprise, a annoncé les lauréats de la sixième édition de son concours Entrepreneuses Plurielles. Hanane BEY, cofondatrice de MeetNMake a

remporté le grand prix du concours. Le prix du meilleur espoir a été décerné à Fatimata Toure, pour Accès Médecins. Le prix coup de coeur du public est revenu au projet Ebenup, porté par Téréna Coulibaly, Gaëlle Bonjean et Nadia Hmaïd. Enfin, le prix du jury a été remis à Nathalie Brigaud Ngoum, fondatrice d'Envolées Gourmandes.

MonteTaFranchise et l'Agence France Entrepreneur s'associent pour soutenir l'entrepreneuriat par la franchise

L'Agence France Entrepreneur (AFE) annonce son association avec MonteTaFranchise, l'initiative sociale lancée par Impact Partenaires, dans le but de soutenir la création ou la reprise de commerces dans les territoires prioritaires et l'accompagnement des entrepreneurs candidats à la franchise. MonteTaFranchise souhaite aider financièrement et assister des candidats qualifiés en manque d'apport financier personnel à entreprendre en franchise tout en s'implantant dans un territoire de la Politique de la Ville.

Serena (Capital) dévoile sa nouvelle identité de marque

Serena Capital, l'investisseur qui soutient et finance des startups de l'écosystème, vient d'annoncer qu'il y avait du changement dans son identité de marque. Désormais, le groupe ayant décidé de raccourcir son nom s'appellera Serena sans le "Capital". Son logo va également être renouvelé, avec une police plus moderne et une couleur plus douce et énergique, ainsi que son nom de domaine qui sera désormais

www.serena.vc.

serena

Article écrit par Antoine Grimal