

EDF fait appel aux startups pour repenser les services dans l'habitat

Bien plus développés aujourd'hui qu'il y a quelques années, les services à la personne dans l'habitat sont dans le viseur des grands groupes et des startups. Avec l'arrivée des nouvelles technologies, de grandes transformations sont en effet à prévoir dans les prochaines années. Une vision partagée par EDF qui lance ce mois-ci un appel à projets afin de dénicher les perles rares qui révolutionnent l'habitat de demain, pour plus de confort pour les particuliers. Les startups ont jusqu'au 14 mai pour postuler.

Temps de lecture : minute

2 mai 2018

Que ce soit en matière de sécurité, d'entretien de la maison ou d'habitat connecté, les services à la personne dans l'habitat sont multiples. Pour EDF, premier producteur et fournisseur d'électricité en France et en Europe, l'innovation dans ce secteur est un moyen de satisfaire ses 25 millions de clients particuliers, constamment en recherche de nouveaux usages. Avec la plateforme "EDF Pulse & you" par exemple, l'entreprise fait tester à plusieurs milliers d'internautes de nouveaux services et produits souvent conçus par des startups.

Dans la même veine, EDF Pulse Croissance (anciennement EDF Nouveaux Business), une filiale du groupe EDF, a été créée dans l'optique d'identifier les meilleurs projets et innovations imaginés par les startups et les aider ainsi à développer leurs solutions. Afin de rencontrer ces startups, EDF Nouveaux Business lance un appel à projets jusqu'au 14 mai prochain afin de détecter les solutions innovantes les plus

prometteuses du secteur de l'habitat. L'occasion pour des startups de tous horizons de booster leurs projets aux côtés d'un grand groupe.

Créer de nouvelles opportunités

Le secteur de l'habitat est donc aujourd'hui en pleine mutation et les besoins en matière d'innovation sont nombreux. *"Pour les startups, ce contexte représente une opportunité inédite et on observe qu'elles réussissent assez bien à marquer leur différence vis-à-vis d'acteurs traditionnels du secteur"* nous confie Grégory Trannoy, directeur marketing particulier EDF. Et collaborer avec des jeunes pousses, nous précise-t-il, c'est avant tout faire émerger *"des solutions innovantes qui améliorent le bien-être et le quotidien de tous"*. Et même si Isabelle Tostin, directeur des opérations EDF Pulse Croissance, nous rappelle que chez EDF, l'innovation ne date pas d'hier, elle ajoute que *"l'association de nos métiers avec des startups est un formidable levier pour booster nos activités et créer du business."* Cette relation entre startups et grands groupes crée de nouvelles opportunités pour les uns et pour les autres et pourrait ensuite déboucher sur des relations partenariales pérennes.

"Avec cet appel à projets, nous cherchons à être surpris, étonnés, bousculés." Grégory Trannoy.

L'appel à projets offre donc la possibilité aux startups du secteur, sur un large spectre de thématiques (installation d'objets connectés, services liés à la sécurité des personnes et des biens, services numériques administratifs...), de déposer leur candidature et tenter de surprendre le jury. Toutefois, pour participer, les startups *"doivent présenter un projet suffisamment solide et mature qui puisse être rapidement implémenté sur le marché des particuliers en France et constituer un avantage concurrentiel"* rappelle Grégory Trannoy.

Une logique de travail gagnant-gagnant avec les startups

L'accompagnement proposé par EDF Pulse Croissance, au-delà de valoriser une innovation prometteuse, apporte un soutien aux entrepreneurs afin qu'ils puissent se développer à leur rythme et notamment en leur laissant la possibilité de tester leur solution. *“Notre approche est avant tout une approche business”*, précise Isabelle Tostin. *“Je pense que c'est ce qu'attendent les startups vis-à-vis de leur relations avec les grands groupes”*.

Les lauréats de cette nouvelle édition, soutenue par WILLA et Incuballiance, pourront ainsi bénéficier d'une expérimentation rémunérée. Et dans le cas où celle-ci serait concluante, aboutir pourquoi pas sur un partenariat. Ils auront également l'occasion de profiter d'une expertise et d'un support technique mis à leur disposition ayant pour objectif de développer davantage leurs technologies. De plus, les startups sélectionnées bénéficieront d'un accompagnement d'EDF et de ses partenaires (pôles de compétitivité, incubateurs et bien d'autres) afin d'implémenter la solution testée. Aussi, les startups lauréates se verront mises en avant sur les supports de communication EDF afin de promouvoir leur solution.

Un accompagnement sur-mesure est une aubaine pour les jeunes startups et notamment dans les premières années de leur développement. Chez EDF, *“on observe que ce modèle agile et innovant est largement plébiscité, et surtout chez les jeunes entrepreneurs. C'est aussi une des missions d'EDF Pulse Croissance d'encourager cet engouement”* conclut Isabelle Tostin.

Intéressé(e) ?

Vous avez jusqu'au 14 Mai pour inscrire [ICI](#) !

Maddyness, partenaire média d'EDF Pulse Croissance.

Article écrit par Maddyness, avec EDF Pulse Croissance