

Shammane lève des fonds pour sa montre connectée design

Arnaud Lancelot, CEO de Shammane, nous parle de la nouvelle montre connectée que la marque a lancé en campagne de crowdfunding sur Ulule. Cette montre connectée hybride permet à son utilisateur de suivre son activité physique ainsi que la qualité de son sommeil.

Temps de lecture : minute

7 mai 2018

Article écrit par Antoine Grimal