

Les startups ont-elles (vraiment) la cote auprès des jeunes ?

D'après la dernière étude d'Ipsos pour Vivatech, les jeunes feraient massivement confiance aux startups, qu'il s'agisse d'acheter leurs produits ou leurs services, d'y travailler ou d'y investir. Mais quels rapports entretiennent réellement les jeunes avec les startups ? Réponse en infographie.

Temps de lecture : minute

17 avril 2018

À l'occasion de la troisième édition du salon VivaTechnology, l'institut de sondage Ipsos a réalisé une grande enquête sur le rapport des moins de 35 ans aux startups dans quatre pays (France, Allemagne, Royaume-Uni et États-Unis). Et les résultats sont sans appel : quelque soit le pays, les startups font partie du quotidien des jeunes. Ainsi, près de 6 jeunes sur 10 consomment des produits ou des services proposés par des startups, avec en tête les Français et les Américains.

D'après l'étude, c'est avant tout la culture et probablement la visibilité des startups au niveau local qui font la différence dans l'usage. Ainsi en France ce sont les startups des transports qui ont les faveurs de plus d'un quart des jeunes, quand les Allemands plébiscitent l'habillement, les Anglais l'alimentation et les Américains la musique. Des chiffres qui permettent de deviner en filigranes les secteurs qui ont la côte dans chacun des pays. Mais quelque soit la nationalité des utilisateurs, les motivations d'usage sont avant tout liées au prix (43%), à l'attrait pour la nouveauté (34%) et la recommandation (33%).

Un environnement de travail qui attire de plus en plus

Car les jeunes ne se contentent pas seulement de consommer les produits des startups. Pour une majorité d'entre eux, elles représentent en effet un employeur potentiel. Ainsi, 65% des jeunes se disent prêts à travailler dans une startup plutôt que dans une entreprise traditionnelle ou dans l'administration. Sans surprise, c'est plus que dans toutes les classes d'âges sondées par Ipsos (50% chez les 35-49 ans, et 31% chez les plus de 50 ans).



À lire aussi

Et vous, avez-vous les qualités requises pour intégrer une startup ?

Les raisons qui expliquent l'intérêt des jeunes Français pour les startups

ne sont pas plus surprenantes : plus de la moitié d'entre eux cite l'ambiance au travail et la convivialité comme les facteurs majeurs pour travailler dans une jeune pousse. Viennent ensuite une meilleure qualité de vie (41%) et l'aspect innovation (40%). Des critères qui expliquent aussi que presque un Français de moins de 35 ans sur deux envisage de créer sa startup, quand 38% sont prêts à investir de l'argent dans une jeune pousse.

LES JEUNES ET LES STARTUPS

baromètre Grand Public
VivaTech Ipsos 2018

VIVA
TECHNOLOGY

GAME CHANGERS Ipsos

CONSUMMATION ENTRE LES STARTUPS ET LES JEUNES, CE N'EST PAS QU'UNE QUESTION DE PRIX !


**PLUS DE
1 JEUNE
SUR 2**
CONSOMME DES PRODUITS
DE STARTUPS
56%










59%*
**LA FRANCE
1^{ER} UTILISATEUR**
2. ALLEMAGNE 58%*
3. USA 56%*
4. UK 54%*

*Ensemble de la population

FACTEURS DE CHOIX DES -35ANS


**LE PRIX
43%**

**L'ATTRAIT POUR
LA NOUVEAUTÉ
34%**

**LES SECTEURS
PRIVILÉGIÉS
SONT CULTURELS**
 **TRANSPORTS**
 **26%**
 **HABILLEMENT**
 **27%**
 **ALIMENTATION**
 **21%**
 **MUSIQUE**
 **25%**

LE FUTUR DE L'EMPLOI RÉSIDE-T-IL DANS LES STARTUPS ?


**+ PLUS ON
EST JEUNE**


**+ PLUS ON EST
MOTIVÉ
POUR TRAVAILLER
EN STARTUP**
63%
DES -35 ANS
VS 50% DES 35-49 ANS

**+ PLUS ON A ENVIE
D'INVESTIR
DANS UNE STARTUP**

42%
DES -35 ANS
VS 29% DES 35-49 ANS


**PRÈS DE
1 JEUNE
SUR 2
ENVISAGE DE CRÉER
SA STARTUP**
48%


**LES +
MOTIVÉS
LES AMÉRICAINS
57%**
**LES FRANÇAIS
48%**


**LES +
FRILEUX
LES ALLEMANDS
41%**



L'UNIVERS STARTUPS, UN MONDE TYPIQUEMENT MASCULIN ?


63%
DES JEUNES FEMMES
SE DISENT PRÊTES
**À TRAVAILLER POUR
UNE STARTUP**


**1/3
PRÊTES
À INVESTIR**

43%

**PENSENT À CRÉER
LEUR STARTUP**

MÉTHODOLOGIE

Étude réalisée par Ipsos via son panel Global (division dans 4 pays (Allemagne, États-Unis, France et Royaume-Uni) auprès d'un échantillon représentatif national de 1 000 personnes par pays âgées de 16 à 64 en Allemagne, France et au Royaume-Uni et de 18 à 64 ans aux USA.

Terrain online mené du 23 février au 9 mars 2018.

Article écrit par Maëlle Lafond