

Un Grand Marché met en avant le fait main à la française

Pierre Leonardi, Nicolas Louis et Benjamin Legueux se connaissent depuis plus de 10 ans. Fils d'entrepreneurs, ils ont toujours eu le désir de créer leur société. Après une dizaine années en tant que salariés pour découvrir le monde de l'entreprise, ils se sont retrouvés avec l'envie commune de travailler sur un projet qui les passionne. Pierre, CEO de Un Grand Marché, nous parle aujourd'hui de leur marketplace dédiée au 100% fait main français.

Temps de lecture : minute

10 avril 2018

Article écrit par Antoine Grimal