

Bonsoirs vous met dans de beaux draps, pour un prix abordable

Après avoir passé dix ans chez Photobox où il dirigeait le marketing digital, Nicolas Morschl a décidé de bousculer le marché traditionnel du linge de lit en créant Bonsoirs.com, une marque de linge de lit haut de gamme abordable et fabriquée en France.

Temps de lecture : minute

3 avril 2018

Article écrit par Antoine Grimal