

Trois startups qui veulent faire bouger les lignes de l'église

Découvrez trois projets mis en avant par l'association Eglise et Innovation Numérique lors de Pitch My Church 3, la troisième édition du rendez-vous annuel des acteurs de la ChurchTech qui avait lieu le 6 mars dernier au Collège des Bernardins à Paris.

Temps de lecture : minute

27 mars 2018

Divine Box : la box des produits monastiques !

Divine Box est une box par abonnement qui permet de recevoir des produits monastiques. Les produits monastiques sont de très grandes qualité et au delà du sourcing et de l'envoi des produits, Côme & Astrid Besse, fondateurs et frère et soeur, entendent promouvoir le travail monastique. Ainsi dans chaque box à thème, des petits livrets explicatifs permettent de découvrir les produits et ceux qui les produisent. Un an après son lancement, 1200 " divine boxers " reçoivent la box chaque mois.

Ce projet a séduit lors de la soirée Pitch My Church puisqu'il a remporté le prix du public ainsi que le prix spécial remis par le collège des Bernardins.

Découvrez Divine Box et le nom de la meilleure bière du monde en vidéo :

YouPray : une application pour vous aider à prier !

YouPray est une application qui sortira mi-mai et que Timothée Berthon, son fondateur, présente comme un coach de prière. L'objectif de l'application n'est pas de remplacer la prière mais bien d'être un moyen pour aider ses utilisateurs à prendre des habitudes de prières, grâce à leur smartphone. YouPray s'inspire d'applications connues telles que Petit Bambou et utilise également le son et la voix pour guider ses utilisateurs et leur faire découvrir la prière.

Voici le pitch du projet qui a reçu le prix Oremus remis par le groupe Bayard :

Lights in the dark : pour former des "e-missionnaires"

Evangéliser le sixième continent, le continent numérique. Voici la mission de Jean-Baptiste Maillard créateur de l'association Lights in the Dark. L'enjeu pour lui est de trouver et de former des missionnaires pour en faire des " e-missionnaires " capables de répondre sur le fond et avec les bons outils aux personnes qui se posent des questions sur Dieu, leur foi, l'Eglise. Il répond à ce besoin à travers plusieurs sites internet qui permettent de créer un lien puis à travers des rencontres " IRL " ensuite et également un événement annuel, le forum e-mission.

Mais au fait, c'est quoi être "e-missionnaire", réponse en vidéo :

Lancée il y a un an lors de [Pitch My Church 2](#), la ChurchTech entend fédérer les entrepreneurs et porteurs de projets innovants au service de l'Église partout en France.

Article écrit par Hugues de Saint Vincent