

3 informations startup à retenir ce 23 mars 2018

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations startup à côté desquelles il ne faut pas passer.

Temps de lecture : minute

23 mars 2018

Kymono amorce son développement en Europe

La jeune pousse Kymono, spécialisée dans le marché du textile personnalisé avec son offre destiné aux entrepreneurs et à leurs employés, annonce l'ouverture d'une enceinte à Londres. La startup, qui revendique un million de chiffre d'affaire après sa première année d'existence, commence à se déployer en Europe dans le but de séduire les entreprises internationales.

SystemX lance la deuxième saison Mobilité de son initiative START@SystemX

Dans le cadre de la deuxième saison Mobilité de son initiative START@SystemX, SystemX est à la recherche de startups à l'origine de solutions de capteurs de comptage ou des technologies visant à améliorer la connaissance en temps réel des déplacements ou encore à mesurer et caractériser les incidents. Trois startups seront sélectionnées parmi les candidatures et intégreront le projet MSM (Modélisation de

Solutions de Mobilité). Elles pourront travailler avec des données réelles et des cas d'usages apportés par les partenaires du projet et bénéficier d'un accompagnement des ingénieurs-chercheurs de l'institut. Candidatures jusqu'au 18 avril minuit.

L'accélérateur Via ID réalise son premier investissement en Asie

Quelques mois après avoir ouvert un bureau à Singapour, Via ID annonce avoir investi dans la jeune pousse indonésienne GO-JEK, en partenariat avec le fonds d'investissement Hera Capital, et aux côtés de Google, Tencent, Temasek, Astra International, JD.com, ou encore Meituan-Dianping. Une opération qui fait sens pour l'accélérateur français, spécialisé dans la mobilité : GO-JEK se revendique aujourd'hui première plateforme digitale multi services à la demande en Indonésie, en intégrant des services de mototaxi, VTC, mais aussi de livraison, logistique urbaine, et conciergerie. Lancée en 2010, la jeune pousse compte aujourd'hui 15 millions d'utilisateurs actifs par semaine, 900 000 chauffeurs de mototaxi, taxi ou VTC, 125 000 commerçants et 100 millions de transactions opérées sur sa plateforme.