

Label Chaussette, la startup qui veut en finir avec les chaussettes ternes et sans histoire

Label Chaussette, c'est l'histoire de trois amis qui voulaient créer une marque de chaussettes avec du style. En allant à la rencontre d'artistes d'univers différents, ils ont pu collaborer avec eux pour créer des paires de chaussettes mêlant qualité, esthétisme et originalité. Guillaume Deniau, cofondateur de la marque, répond à nos questions au sujet de la campagne de financement qui fait un carton en ce moment sur Ulule.

Temps de lecture : minute

26 mars 2018

Article écrit par Antoine Grimal