

Proposez votre concept innovant de commerce et participez à la 12ème édition du Grand Prix des Jeunes Créateurs du Commerce

De l'audace, de l'innovation et de l'ambition, tels sont les ingrédients avec lesquels il faudra composer pour séduire le prestigieux jury de la 12ème édition du Grand Prix des Jeunes Créateurs du Commerce.

Temps de lecture : minute

13 mars 2018

81 % des jeunes millennials européens (entre 18 et 34 ans) s'avouent satisfaits de leur expérience en boutique. Cependant 61 % veulent vivre des expériences festives, ludiques ou surprenantes en magasin, selon une récente étude de l'Observatoire Cetelem. Renouveler l'expérience-client, proposer de nouveaux concepts inédits, des produits uniques, ou encore réussir à conjuguer le meilleur de la vente physique et de la vente en ligne, c'est tout l'enjeu du commerce de demain et c'est au cœur de la mission que s'est donné le Grand Prix des Jeunes Créateurs du Commerce, créé il y a 12 ans par Unibail-Rodamco-Westfield, premier groupe européen coté du secteur de l'immobilier commercial et 2^{ème} acteur mondial.

Sa volonté ? Faire émerger les concepts de commerce les plus innovants en accompagnant dans leur développement les entrepreneurs du retail de demain, répondant aux envies des consommateurs de plus en plus connectés. Unibail-Rodamco apportera aux trois lauréats un accompagnement sur-mesure dans leur première installation dans un

centre de shopping du groupe, avec une dotation globale revue à la hausse, de 1,5 million d'euros.

Un véritable vivier de l'innovation commerciale

Onze ans après son lancement, le concours continue de récompenser et promouvoir cette nouvelle génération de boutiques qui réinventent les concepts de commerce en France. Et le concours d'Unibail-Rodamco-Westfield ne compte plus les jeunes entreprises prometteuses : des restaurants du groupe Big Mamma, Grand Prix de l'édition 2013 qui va ouvrir aujourd'hui son septième restaurant parisien, à Jimmy Fairly, l'opticien-lunetier qui a remporté le premier prix en 2012 et qui possède aujourd'hui 20 boutiques en France, en passant par Tediber, Persillé, Faguo ou encore Marlette.

L'année dernière, ce sont les concepts innovants de Laboté, boutique-laboratoire de beauté sur-mesure, et Canard Street, épicerie de street food qui revisite le canard sous toutes les formes, qui ont raflé ex-aequo la première place, tandis que les fondateurs de Liife, concept de restauration rapide autour du sport et du bien-être, ont remporté le prix coup de cœur du jury.

Une 12^{ème} édition encore plus ambitieuse : 1,5 million d'euros de dotation

La 12^{ème} édition du Grand Prix des Jeunes Créateurs du Commerce, lancée ce lundi 12 mars 2018, sera rythmée par plusieurs étapes-clés jusqu'à la grande Cérémonie de Remise des Prix le 20 septembre prochain. D'ici là, 16 demi-finalistes seront sélectionnés pour poursuivre l'aventure, et 8 finalistes auront accès à la dernière étape et viendront pitcher leur projet

devant un jury d'experts du retail et de l'innovation.

Cette année, Unibail-Rodamco-Westfield a décidé de donner encore plus d'ampleur au concours avec une dotation globale revue à la hausse de 1,5 million d'euros afin de donner toujours plus de chance aux entrepreneurs du retail, et de leur donner la place qu'ils méritent dans le centre de shopping de demain.

Le Grand Prix Unibail-Rodamco-Westfield sera remis au concept qui aura particulièrement séduit l'ensemble du jury pour son audace et sa maturité. Cet accompagnement, d'une valeur de 1 000 000 € HT, interviendra à la prise à bail d'un local commercial dans un Centre Commercial Unibail-Rodamco-Westfield. Le Prix Boutique récompensera quant à lui un concept prêt à être déployé en boutique dans un centre de shopping, accompagnant la jeune entreprise à la prise à bail d'un local commercial dans un centre de shopping avec une dotation de 400 000 € HT. Pour finir, le Prix Pop-up mettra en avant un concept e-commerce ou de boutique physique et offrira un accompagnement à hauteur de 100 000 € HT pour se déployer de façon éphémère dans un centre de shopping.

Les dates clés du concours :

- 12 Mars 2018 : Ouverture des inscriptions
- 13 Avril 2018 : Clôture des inscriptions
- 3 Mai 2018 : Annonce des 16 demi-finalistes
- 1^{er} Juin 2018 : Annonce des 8 finalistes
- 20 Septembre 2018 : Cérémonie de remise des prix

Intéressé(e) ?

Vous avez jusqu'au 13 avril 2018 pour candidater [ICI](#).

Et pour en savoir plus, nous vous invitons à assister à la réunion d'information qui aura lieu le mercredi 14 mars dans les locaux d'Unibail-Rodamco-Westfield.

INFORMATIONS PRATIQUES

Mercredi 14 Mars 2018 à 18h30

Unibail-Rodamco

7 place du Chancelier Adenauer 75016 PARIS

Inscription : <https://gpjcc.typeform.com/to/Fh17o5>

Maddyness, partenaire média de Unibail-Rodamco-Westfield.

Article écrit par Maddyness