

# Mêler musique et sciences, c'est le pari d'Ircam Amplify qui développe des produits et services innovants autour du son

*Sound design, UX/UI sensoriel, branding sonore ou encore psychoacoustique. Retrouvez Nathalie Briocbeau, directrice générale d'Ircam Amplify au micro de Julien Khaski, rédacteur en chef de Maddyness pour ce premier épisode de vodcast.*

Temps de lecture : minute

14 janvier 2025



À lire aussi

Grâce aux Concours d'innovation de l'État, Meteor Bioprinting entend révolutionner la médecine régénérative

---

Article écrit par Maddyness avec France 2030