

# CES 2025 : 3 conseils pour survivre dans le labyrinthe technologique de Las Vegas

*DEPUIS LAS VEGAS – Petit manuel de survie pour briller au CES. Car quand on découvre le salon pour la première fois, on peut vite se laisser impressionner et submerger par sa démesure...*

Temps de lecture : minute

---

7 janvier 2025

D-DAY à Las Vegas ! En effet, c'est ce mardi 7 janvier que le Consumer Electronic Show (CES) ouvre officiellement ses portes. Près de 140 000 participants du monde entier sont attendus à cette occasion. Dans cette grand-messe de la tech mondiale, qui donne généralement le tempo des tendances à venir pour l'année qui débute, il est parfois difficile d'avoir des repères au vu de sa démesure.

Pour les entrepreneurs qui vont découvrir pour la première fois le CES de Las Vegas, il faut donc avoir quelques impératifs en tête pour réussir à briller durant le salon et ne pas se laisser submerger par la folie de «Sin City».

## Bien préparer le salon en amont

Cela semble couler de source, mais il faut bien sûr préparer son plan d'attaque avant de se rendre à Las Vegas. Il ne faut pas aller au CES la fleur au fusil, mais en sachant avant tout ce que l'on cherche. De cette manière, il sera plus simple de cibler la typologie de visiteurs qu'une startup souhaite attirer. Le CES étant un événement 100 % B2B, il représente l'avantage de proposer un vivier de personnes qui peuvent

faire sauter des verrous pour donner un bon coup de pouce au développement d'un projet entrepreneurial.

Dans les allées du CES, il y a évidemment des passionnés de technologies qui veulent simplement discuter pour étoffer leur veille sur les dernières innovations, mais ce sont surtout les investisseurs, distributeurs, corporates et journalistes qui peuvent donner une nouvelle dimension sur le salon. « *Le CES est vraiment un événement à l'américaine fait pour la presse. La résonance médiatique est absolument fantastique* », avait d'ailleurs estimé auprès de Maddyness Éric Carreel, le fondateur et président de Withings, spécialiste français de la santé connectée qui propose chaque année des produits originaux tapant souvent dans l'œil de médias du monde entier. En 2023, la marque tricolore avait notamment fait sensation avec U-Scan, un laboratoire d'analyse d'urine connecté à accrocher à ses toilettes ! Les visiteurs du CES raffolent des objets insolites, mais gare à ne pas tomber dans la caricature...

Pour toucher l'audience ciblée, il est important de fixer un maximum de rendez-vous avant de décoller pour Las Vegas. Cela permet d'alléger son esprit au moment de monter dans l'avion et surtout de s'assurer que l'on rencontre des personnes pertinentes pour le développement de son projet. Car si personne ne prend le temps de s'arrêter sur son stand, le temps peut paraître sacrément long pendant quatre jours... Au-delà de planifier des rendez-vous, il est aussi essentiel de bien préparer son pitch et de l'adapter aux différents profils ciblés. Les attentes et interrogations d'un investisseur ne seront pas les mêmes que celles d'un journaliste par exemple.

A noter que les deals noués au CES se jouent souvent en coulisses, dans les suites de grands hôtels, comme le Venetian. C'est l'occasion de parler business dans un cadre plus décontracté, loin de l'effervescence éreintante du salon, et de croiser les pontes de certains poids lourds de la tech. En effet, les dirigeants des GAFAM et des BATX ne se montrent

quasiment jamais dans les allées du CES, mais ils sont bien là, à l'abri des regards. A moins que votre projet suscite une telle attention qu'un grand patron vienne vous voir sur votre stand. C'est ce qui arrivé l'an passé à Jérôme Monceaux qui a vu débarquer Satya Nadella, le big boss de Microsoft, sur le stand de son entreprise Enchanted Tools pour découvrir ses robots originaux qui avaient rencontré un fort succès dès le début du salon. Plus c'est visuel, plus les visiteurs adorent !

## Anticiper au maximum les déplacements

Le CES, c'est grand. Très grand ! Le salon s'étend sur une superficie de près de 250 000 mètres carrés, soit l'équivalent d'environ 33 terrains de football d'après les organisateurs. Et comme l'événement se déroule à plusieurs endroits en même temps (Las Vegas Convention Center, Eureka Park, hôtels...), on peut vite se retrouver perdu dans une ville aussi vaste que Las Vegas.

Pour ne rien arranger, la circulation est souvent chaotique durant le salon, avec de nombreux embouteillages sur les routes reliant les différents lieux clés de l'événement. Si des navettes sont mises gratuitement à disposition des visiteurs, il n'est pas rare de mettre une bonne heure pour rejoindre Eureka Park depuis le Convention Center par la route. En solution alternative, il y a bien plusieurs services de monorail dans la ville, mais ils ne sont pas connectés entre eux, à la manière d'un métro. Mais entre certains lieux, notamment des hôtels, ils peuvent faire gagner un temps précieux.

Dans ce contexte, il est essentiel d'anticiper au maximum ses déplacements. Attention donc à ne pas fixer des rendez-vous à trop d'endroits différents et trop éloignés. Essayer, dans la mesure du possible, de concentrer des rendez-vous dans le même secteur pour ne pas avoir à courir en permanence. Las Vegas étant une ville rapidement épuisante, au vu de toutes les attractions proposées et de sa vie nocturne

animée, autant se préserver au maximum pour être en forme durant les quatre jours du salon.

## Faire attention à l'espionnage industriel

Pour le CES, des visiteurs des quatre coins du globe font le déplacement. Durant une semaine, le salon devient une vitrine géante de la tech mondiale, avec des milliers d'innovations qui y sont présentées. Une aubaine pour faire de business... et pour s'inspirer grandement de la concurrence !

En effet, il n'est pas rare de voir des visiteurs au comportement étrange qui prennent des photos des stands dans les moindres détails. Produit présenté, brochures, cartes de visite... Tout y passe. Et si les dirigeants de la société sont en train de fournir des explications à un investisseur ou un journaliste, ces «espions» ne se gênent pas pour enregistrer leurs propos, de manière à récolter un maximum d'informations. Plus un salon est grand, plus il y a des opportunités. Mais plus il est gigantesque, plus l'espionnage industriel y est intense.

Dans ce contexte, des consignes sont souvent données aux startups françaises avant de s'envoler pour Las Vegas. Cela va des règles de base, comme ne pas laisser ses affaires sans surveillance (surtout l'ordinateur), à des conseils un peu plus poussés pour déjouer les tentatives de collecte de données des visiteurs un peu trop curieux. Car certains d'entre eux embarquent parfois des routeurs dans leur sac à dos en mode incognito pour aspirer les données du PC. Par conséquent, la Direction générale des entreprises (DGE) recommande d'éteindre son ordinateur pour éviter les mauvaises surprises. Il arrive ainsi parfois que des produits présentés pour la première fois au CES se retrouvent copiés en un temps record après le salon. Et c'est rarement l'œuvre du Saint-Esprit...

Il n'est pas question de devenir parano évidemment, mais simplement

d'être vigilant. Surtout que les jeunes pousses tricolores ont pris l'habitude ces dernières années d'avoir un voisin particulier : le gouvernement américain et ses différentes agences !



À lire aussi

CES 2025 : 110 startups françaises à la conquête de Las Vegas



## MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

JE M'INSCRIS

---

Article écrit par Maxence Fabrion