

Se lancer avec 1000 euros dans l'entrepreneuriat : mode d'emploi par Yéza Lucas

Coach pour entrepreneurs et indépendants depuis plusieurs années, Yéza Lucas livre son mode d'emploi très simple pour se lancer, dans notre série Tribunes d'hiver.

Temps de lecture : minute

31 décembre 2024

L'entrepreneuriat demande de la rigueur et de la créativité, mais avec une bonne stratégie, il est tout à fait possible de se lancer, même avec un budget restreint. Voici comment, avec mon expérience de plus de 7 ans, je structurerais un plan efficace pour démarrer avec ce montant.

En 2017, lorsque j'ai débuté mon activité à Paris, ma situation financière était loin d'être idéale.

Paris est certes un vivier de rencontres et d'opportunités, grâce à de nombreux événements de networking. Mais sur le plan financier, mon loyer de 850 € absorbait une grande partie de mon budget mensuel. Je bénéficiais cependant d'une allocation chômage de 1 200 € par mois pendant 18 mois, ce qui m'a permis de couvrir mes frais fixes et de financer mes premiers investissements. Ces derniers, tirés de mes économies, ont été déterminants : j'ai investi dans des formations en ligne : ma première formation pour lancer son activité de freelance à 450 € pour poser les bases et une deuxième à 800 € pour apprendre les fondamentaux du marketing.

J'ai développé ma visibilité en publiant des articles invités dans des

médias bénéficiant d'une plus grosse audience que la mienne. J'ai développé mon réseau en participant à des événements de networking mais aussi en développant mes relations en one to one, et en provoquant des opportunités grâce à LinkedIn et Shapr. Ces choix m'ont permis de vivre de mon activité au bout de trois mois. Je précise toutefois que j'avais déjà amorcé mon lancement d'activité en initiant les actions mentionnées ci-dessus alors que j'étais salariée.

Avec 1000 € aujourd'hui : mes priorités

Si je recommençais aujourd'hui, voici comment je répartirais ce budget pour maximiser mes chances de réussite.

Créer un site web professionnel (environ 200 €): Un site web est indispensable pour développer sa visibilité mais surtout sa marque personnelle quand on est entrepreneur. Je suis convaincue que posséder un espace à soi, indépendant des plateformes de réseaux sociaux est indispensable. Alors combien coûte un site web ? Un hébergement coûte environ 7,50 €/mois, soit 22,50 € sur trois mois. Un CMS (constructeur de site) comme Wix, Squarespace ou WordPress coûte environ 12 €/mois, soit 36 € sur trois mois. Un site web bien conçu est votre carte de visite numérique et donne une première impression professionnelle.

Concevoir un logo gratuitement : Avec des outils comme Canva, il est possible de créer un logo simple mais efficace, sans aucun coût (la version payante est un plus).

Investir dans une formation ciblée (300 € à 400 €): Une formation pratique, axée sur un besoin spécifique (technique ou marketing), permet de progresser rapidement. L'objectif : éviter de se disperser et combler une lacune essentielle pour son activité.

Miser sur la preuve sociale: Les témoignages et références sont

indispensables pour instaurer la confiance auprès de vos prospects. C'est pourquoi, dès mes débuts dans l'entrepreneuriat, je sollicitais des avis d'anciens employeurs ou collègues et des retours clients sur mes premiers projets, même réalisés gratuitement.

Écrire des articles invités (0 €): Partager des retours d'expérience sur des blogs ou des médias spécialisés est un excellent moyen d'accroître sa visibilité et d'apparaître comme un expert, sans dépenser un euro.

Investir dans un coaching individuel (400 €): Après trois mois d'autonomie, je consacrerai une partie de mon budget à une séance de coaching avec suivi. Cela me permettrait d'obtenir un regard extérieur sur mon activité, challenger ma stratégie et booster mon mindset entrepreneurial, souvent déterminant pour entreprendre de manière pérenne.

Développer son réseau gratuitement: Je tirerais parti de LinkedIn en publiant régulièrement des contenus utiles et en participant à des discussions pertinentes. De plus, il existe de nombreux événements gratuits ou peu coûteux pour rencontrer d'autres entrepreneurs.

Utiliser des outils gratuits pour gérer son entreprise au quotidien: Enfin, je m'appuierai sur des solutions gratuites en comparant les tarifs des autorépondeurs pour lancer mes premières campagnes emailing avec peu d'abonnés.

Sur le plan de la gestion comptable, je prendrais des outils gratuits comme MyAE si j'étais en micro-entreprise.

Les 4 clés de la réussite entrepreneuriale avec un budget limité

Si votre budget est limité, il est important de prioriser vos investissements essentiels comme un site web et une formation pratique pour vous lancer. En parallèle, travailler votre visibilité et votre notoriété

est essentiel en développant votre preuve sociale et en surfant sur une audience plus grosse que la vôtre. Par ailleurs, renforcer votre mindset entrepreneurial avec un coaching pour structurer vos actions vous permettra d'entreprendre de manière sereine et pérenne. Enfin, exploiter les ressources gratuites accessibles sur le web vous permettra de faire des économies tout en misant sur la rentabilité de vos investissements. Et vous, comment répartiriez-vous 1000 € pour lancer votre activité ? Avec une stratégie claire et des outils adaptés, il est tout à fait possible de poser des bases solides pour lancer votre activité entrepreneuriale et réussir en freelance !



À lire aussi

Créer une entreprise pérenne : six fondatrices et investisseuses expliquent comment lancer un projet sur la durée



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

JE M'INSCRIS

Article écrit par Maddynews