

Comment Microsoft accompagne les pépites françaises de l'IA générative

Le groupe Microsoft accompagne depuis quelques semaines une quinzaine de jeunes pousses françaises de l'IA générative, dans le cadre de son programme Microsoft GenAI Studio. Objectif : nouer des liens étroits avec elles et les aider dans leur développement.

Temps de lecture : minute

18 décembre 2024

En septembre dernier, Microsoft a lancé le Microsoft GenAI Studio, un programme d'accélération destiné à soutenir les startups françaises dans l'adoption et le développement de solutions basées sur l'intelligence artificielle, et l'intelligence artificielle générative.

Accueillies au sein de Station F, quinze startups sélectionnées par le groupe américain ont entamé mi-octobre un parcours intensif de trois mois. Elles bénéficient de ressources exclusives, de l'expertise de Microsoft et de ses partenaires de renom tels que Mistral AI, NVIDIA, GitHub, Cellenza et Danone, dans le cadre de sa collaboration pluriannuelle avec l'entreprise américaine.

Un programme au cœur de l'innovation IA française

Cette initiative illustre l'engagement de Microsoft à démocratiser l'usage de l'IA, en s'appuyant sur l'écosystème dynamique de l'innovation française. « *Nous avons conçu le Microsoft GenAI Studio comme un véritable laboratoire de solutions IA pour startups. L'objectif est de fournir*

les ressources technologiques et humaines adaptées à leurs besoins, qu'il s'agisse de développer de nouveaux modèles ou d'intégrer l'IA générative à leurs solutions existantes », explique Florent Pelissier, Directeur des partenariats startups et éditeurs de logiciels chez Microsoft France.

Avec deux promotions annuelles, chacune composée de 15 startups, le GenAI Studio offre un accompagnement sur mesure. Le programme comprend des ateliers hebdomadaires, des sessions de mentorat technique et business, ainsi qu'un accès à des outils performants tels qu'Azure AI Foundry ou GitHub Enterprise. *« Notre accompagnement combine deux dimensions essentielles : d'un côté, nous apportons une expertise technologique pour optimiser les solutions des startups avec les meilleurs outils d'IA et d'architecture cloud. De l'autre, nous jouons un rôle de catalyseur commercial en facilitant les connexions avec nos clients grands comptes et en créant des opportunités de co-développement »,* explique Florent Pelissier.

Des startups aux solutions pionnières

« Les startups que nous sélectionnons doivent avant tout avoir une volonté claire d'intégrer ou d'utiliser des technologies d'IA générative. Ensuite, nous veillons à choisir des startups au bon stade de maturité, généralement entre la phase d'amorçage et la Série A, pour que notre accompagnement soit pleinement pertinent. Enfin, nous recherchons des projets alignés avec les besoins de notre écosystème et de nos clients », indique Florent Pelissier. Grâce à ce programme, Microsoft souhaite tisser des liens étroits avec les jeunes pousses.

Les startups sélectionnées couvrent des domaines variés, allant de la cybersécurité à la santé, en passant par la vente, la productivité, le marketing et l'environnement. L'une d'entre elles, Qevlar AI, développe des agents autonomes pour les équipes opérationnelles en cybersécurité. *« Notre technologie repose sur l'IA générative pour analyser et structurer*

des données complexes, ce qui nous permet de réduire le temps consacré aux tâches répétitives par les analystes », explique Ahmed Achchak, CEO de Qevlar AI. « Grâce au Microsoft GenAI Studio, nous avons renforcé l'intégration de notre solution avec les outils Microsoft, ce qui améliore concrètement l'expérience de nos clients. Les échanges avec leurs experts nous permettent d'affiner nos modèles et de développer une offre encore plus adaptée aux besoins des grandes organisations », partage-t-il.

Dans cette première promotion, on retrouve également des startups comme Raidium, qui utilise des modèles génératifs pour la radiologie de précision, ou encore Seedext, dont l'assistant Foxy révolutionne les processus de transcription et d'analyse en entreprise.

Un impact national avec le Microsoft GenAI Studio Tour

Ce programme s'inscrit dans une ambition globale annoncée par Microsoft lors du sommet Choose France en mai dernier : accompagner plus de 2 500 startups françaises dans leur adoption de l'IA d'ici 2027. Si Station F est le cœur névralgique du programme, Microsoft étend également son action à travers la France avec le Microsoft GenAI Studio Tour. En 2024, des événements ont été organisés dans plusieurs villes comme Marseille, Nantes et Bordeaux ou Toulouse, permettant à des startups régionales d'accéder aux ressources et à l'expertise de Microsoft.

« Nous voulons adresser les besoins de l'ensemble des startups françaises, y compris celles en région, avec des ateliers pratiques et des sessions de networking. C'est un moyen de diffuser l'innovation IA au-delà de Paris », précise Florent Pelissier.

15 cas d'usages présentés lors du Démo Day

Le 21 janvier 2025, les 15 startups du premier batch présenteront leurs solutions lors d'un Demo Day dans un lieu encore tenu secret par le groupe. Cet événement, ouvert aux investisseurs, partenaires et clients, sera l'occasion de découvrir des cas d'usage concrets et d'explorer l'impact de l'IA générative dans des secteurs variés, de la cybersécurité à la santé en passant par le marketing. Pour les startups participantes, ce moment marquera l'aboutissement de trois mois d'intense collaboration.

« Notre objectif avec le Microsoft GenAI Studio est double : soutenir l'écosystème des startups françaises, mais aussi accélérer la transformation IA de nos propres clients en les connectant à des solutions innovantes. Ces collaborations renforcent notre position de leader technologique tout en favorisant l'émergence de champions français dans l'intelligence artificielle », conclut Florent Pelissier.



À lire aussi

Choose France : Microsoft, Amazon et IBM vont investir près de 6 milliards d'euros dans l'Hexagone



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

[JE M'INSCRIS](#)

Article écrit par Maddynews avec Microsoft