

Que Font Les Fonds ? Le portrait de Seventure Partners

Dans le paysage foisonnant de l'investissement, les fonds se multiplient... et ne se ressemblent pas. Parce qu'une levée, ce n'est pas simplement encaisser de l'argent et une bonne occasion de communiquer, nous brosons le portrait des fonds pour aider les entrepreneurs à s'y retrouver et à choisir le bon investisseur. Au tour de Seventure Partners.

Temps de lecture : minute

13 janvier 2025

Créé en 1997, Seventure Partners s'est rapidement imposé comme un leader européen du capital-innovation. Depuis ses débuts, le fonds s'est concentré sur le financement de l'innovation, avec une approche pionnière jusqu'en 2013. Cette phase initiale a permis de poser les bases d'une expertise reconnue, notamment grâce à des fonds de défiscalisation qui soutenaient l'écosystème français.

À partir de 2013, Seventure entame une phase de croissance rapide, triplant ses actifs sous gestion pour atteindre plus d'un milliard d'euros. Ce tournant stratégique est marqué par l'arrivée de grands industriels parmi ses LPs (Limited Partners), permettant de renforcer son expertise sectorielle et d'élargir son champ d'action à toute l'Europe et aussi vers l'Amérique du Nord et l'Asie. Aujourd'hui, Seventure dispose d'une équipe d'environ 40 collaborateurs, dont 30 dédiés à l'investissement.

Une thèse d'investissement multisectorielle

Seventure Partners se concentre sur quatre verticales majeures, chacune

bénéficiant d'une équipe dédiée et de compétences spécifiques. La première verticale est celle du digital qui couvre un large éventail, allant des services financiers à la consommation, en passant par la tech B2B et les solutions SaaS. « *Notre force réside dans une expertise ciblée et une capacité à identifier des business models porteurs, même dans un marché très concurrentiel* », commente Olivier Mespoulet, directeur du développement commercial de Seventure Partners.

La seconde verticale, plus rare, concerne le sport et bien-être. Dans un contexte où les modes de vie actifs se développent, cette verticale soutient des projets variés, allant des technologies immersives qui réinventent l'expérience sportive, aux équipements novateurs. Vient ensuite l'économie bleue. Avec une approche résolument durable, Seventure explore le potentiel des ressources marines. Ce domaine couvre l'aquaculture durable, les matériaux bio-sourcés, la gestion de l'eau et les énergies marines renouvelables, contribuant à la transition écologique par l'exploitation raisonnée des écosystèmes marins. La quatrième verticale est celle de la santé, de l'alimentation et de l'agriculture. Cette dernière représente le plus grand fonds de Seventure Partners. Elle incarne l'excellence dans la recherche biomédicale et l'innovation alimentaire.

Seventure Partners adopte une approche commune à ses quatre verticales, visant à identifier des entreprises innovantes et durables avec des modèles économiques solides. Les tickets d'investissement initiaux varient de 1 à 10 millions d'euros, avec une capacité de réinvestissement sur plusieurs tours, pour atteindre jusqu'à 25 millions. Le fonds intervient majoritairement en tant que lead investor, s'assurant une place stratégique au board des sociétés accompagnées. « *L'objectif est de maximiser l'impact à chaque étape tout en accompagnant les entreprises dans leur croissance* », commente Olivier Mespoulet.

Une vision pragmatique et réaliste

Avec 150 sociétés en portefeuille et plus de 300 accompagnées depuis sa création, Seventure Partners s'affirme comme un acteur incontournable de l'innovation en Europe. Parmi ses investissements récents, on retrouve MaaT Pharma, une société pionnière dans le domaine des greffes de microbiote, cotée en bourse depuis 2021, qui explore des solutions thérapeutiques novatrices contre le cancer et les maladies auto-immunes. Autre exemple marquant, La Vie, connue pour ses substituts de viande végétale, ou encore Kinomap, une startup lilloise qui propose une application immersive permettant aux utilisateurs de simuler des parcours réels sur leurs équipements sportifs d'intérieur.

Côté exit, Seventure Partners compte déjà une trentaine d'introductions en bourse à son actif. Le fonds s'appuie sur des stratégies diversifiées, allant des acquisitions par des groupes industriels aux IPO, en passant par de nouveaux tours auprès de fonds financiers comme BSport en décembre 2024, Foodsmart en juillet 2024 ou Polaris en mai 2023.



À lire aussi

Que Font Les Fonds ? Le portrait de Mérieux Equity Partners



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

JE M'INSCRIS

Article écrit par Manon Triniac