

Que Font Les Fonds ? Le portrait de Mérieux Equity Partners

Dans le paysage foisonnant de l'investissement, les fonds se multiplient... et ne se ressemblent pas. Parce qu'une levée, ce n'est pas simplement encaisser de l'argent et une bonne occasion de communiquer, nous brosons le portrait des fonds pour aider les entrepreneurs à s'y retrouver et à choisir le bon investisseur. Au tour de Mérieux Equity Partners.

Temps de lecture : minute

6 janvier 2025

Créé en 2009, Mérieux Equity Partners, s'inscrit dans une tradition familiale de plus de 125 ans dédiée à l'innovation en santé. Soutenu par l'expertise du groupe Mérieux tout en étant une société de gestion pour compte de tiers agréée AMF, la société de gestion combine investissements en capital-risque et en buyout dans le domaine de la santé. Avec 1,5 milliard d'euros d'actifs sous gestion et une équipe de 16 spécialistes de l'investissement ayant accompagné plus de 50 entreprises, Mérieux Equity Partners se distingue par son approche hybride.

La société de gestion s'appuie notamment sur les expertises du groupe Mérieux pour déceler les technologies de rupture dans des domaines prioritaires tels que l'oncologie, l'infectiologie et les maladies chroniques. « *Nous investissons dans des solutions à fort impact, susceptibles de transformer les pratiques médicales tout en répondant aux défis de santé publique* », explique Valérie Calenda, Managing Partner, en charge des activités innovation. « *Au-delà du rendement financier, nous sommes animés par l'ambition de répondre aux grands*

enjeux de santé mondiale et d'apporter des solutions qui améliorent la vie des patients », complète Thierry Chignon, Managing Partner, en charge des relations investisseurs et de la communication.

Une thèse d'investissement ancrée dans l'innovation en santé

La stratégie d'investissement est centrée sur un accompagnement étroit des entreprises, avec une prise de participation significative et un apport opérationnel sur mesure. *« Nous privilégions une approche concentrée, avec un portefeuille resserré qui permet un véritable engagement auprès des entrepreneurs »*, avance Valérie Calenda.

Fort du succès de son premier fonds dédié à l'innovation, Mérieux Equity Partners a lancé la levée de Mérieux Innovation 2 (MI 2), un fonds ciblant 150 millions d'euros. Ce véhicule investira principalement en Série A, avec des tickets initiaux de 3 à 8 millions d'euros, extensibles jusqu'à 15 millions en réinvestissement. L'objectif est d'accompagner une quinzaine d'entreprises au potentiel disruptif, en Europe.

MI 2 s'inscrit dans la continuité du fonds 1, OMX Europe, qui avait levé 117 millions d'euros et accompagné 14 entreprises dans des secteurs comme le diagnostic et les biotechnologies. Parmi elles, plusieurs ont marqué l'écosystème par des avancées majeures, à l'image de MabLink, rachetée par Eli Lilly en 2023.

Une stratégie d'exit intégrée à un écosystème dynamique

Mérieux Equity Partners ne se contente pas de soutenir financièrement les entreprises. Le fonds collabore activement avec un réseau de parties prenantes : industriels, institutions publiques, chercheurs et

investisseurs. « *Notre approche repose sur un écosystème intégré qui favorise les synergies et accélère la mise sur le marché des innovations* », explique Valérie Calenda. L'équipe organise régulièrement des interactions entre les startups du portefeuille et des acteurs stratégiques, facilitant ainsi les opportunités de rachat ou de partenariat.

La stratégie d'exit se caractérise par une planification en amont et une attention particulière aux besoins des acheteurs potentiels. « *Chaque sortie est réfléchie pour maximiser la création de valeur, à la fois pour nos investisseurs, pour les équipes des entreprises concernées et les patients* », précise Valérie Calenda. De cette planification des exits en amont, résultent des durées de détention particulièrement courtes pour le secteur. « *La durée moyenne de détention dans le portefeuille du fonds 1, OMX Europe, est inférieure à cinq ans, ce qui reflète notre stratégie proactive et notre capacité à maximiser les opportunités de marché* », souligne Valérie Calenda.



À lire aussi

Que Font Les Fonds ? Le portrait de BOLD



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

JE M'INSCRIS

Article écrit par Manon Triniac