

Trophées de l'innovation : Chamonix confirme son rôle de “ville pilote” des transitions

Les premiers Trophées de l'Innovation ont eu lieu mi-novembre à Chamonix. L'occasion de rappeler le rôle à part qu'a cette ville de montagne dans l'écosystème startups et innovation.

Temps de lecture : minute

6 décembre 2024

A l'occasion de son 40^e anniversaire, la SAEM Chamonix Développement a lancé cette année ses premiers Trophées de l'Innovation. Une initiative destinée à booster la créativité et l'entrepreneuriat sur le territoire, dans une région qui se veut de plus en plus attractive.

Chamonix, “seule ville à la montagne”

C'est en 1984 que la SAEM Chamonix Développement a été créée avec pour mission d'origine le développement des transports dans la vallée de Chamonix. Mais en 2023, nous raconte son directeur, François Thauvin, de nouvelles activités remplacent celle-ci : “le développement de logements permanents et d'espaces de travail” d'une part, et d'autre part, “l'innovation, au travers de prises de participation financière dans des entreprises et de l'animation de l'écosystème local”.

Chamonix fait souvent office d'exception. On la surnomme d'ailleurs “la seule ville à la montagne”. “C'est un laboratoire d'expérimentations de référence, où le sujet des transitions économiques et écologiques au service des enjeux du territoire est particulièrement présent”, complète François Thauvin.

Il faut dire que la ville bénéficie d'une situation à part, souligne Olivier Cantet, CEO de Moustache Bikes et président du jury du Trophée Verticale lors des Trophées de l'innovation : "Sa proximité avec Genève par exemple est très intéressante".

Quatre Trophées pour cette première édition

L'objectif est désormais de s'appuyer sur ces atouts pour faire de Chamonix une véritable "référence pour les acteurs du monde des startups."

Implantée dans le territoire depuis 40 ans, la SAEM Chamonix Développement a lancé avec cette idée à l'esprit les Trophées de l'Innovation, un rendez-vous voué à être réitéré chaque année. Quatre axes avaient été identifiés :

- Le Trophée Initiative, pour "valoriser tout type d'initiative innovante à impact positif sur la vallée ou pays du Mont-Blanc", décerné après un vote du public à MyLine, une jeune entreprise qui propose des offres thérapeutiques entre sport et santé aux habitants de la région;
- Le Trophée Verticale, réservé aux startups de la Greentech, du sport ou du tourisme implantées en France ou dans le périmètre transfrontalier suisse ou italien, remporté par Elda Technology, un collectif d'ingénieurs toulousains qui se base sur les données Lidar pour optimiser l'entretien des stations de ski des Alpes et des Pyrénées et ainsi réduire leur empreinte carbone;
- Le Trophée Académique pour "mettre en avant le travail de recherche" en partenariat avec la Fondation Université Savoie Mont-Blanc - car "avant toute innovation, il y a de la recherche" -, attribué à Maëva Cathala pour son projet baptisé RockaveELA, via lequel elle crée des cartes d'évaluation des risques liés à la dégradation de la cryosphère et tente de mieux prévenir les dangers liés au changement climatique;

- Le Trophée Habitat, qui se traduit quant à lui non pas par un prix unique mais par “un travail de réflexion sur le long-cours autour du logement permanent”, avec le financement de tables-rondes et sessions de travail rassemblant plus d’une vingtaine d’experts et expertes.

Pour ces Trophées de l’Innovation, la SAEM s’est entourée d’acteurs publics et privés (Crédit Mutuel, Compagnie du Mont-Blanc, Caisse d’Epargne, ATMB, French Tech Mont-Blanc, Région AURA, Dauphiné Libéré Entreprise, Simond, UTMB et Banque de Savoie). Des partenariats jugés “essentiels pour relever les défis économiques et environnementaux qui attendent la vallée de Chamonix et les territoires de montagne”, a souligné son directeur, François Thauvin.

Olivier Cantet se dit “impressionné par le nombre de dossiers reçus” pour ces premiers Trophées, mais aussi par “la technicité” de ces derniers. “Nous avons eu plusieurs dossiers reposant sur des recherches avancées et avec un usage des technologies fort, autour du recyclage de matériaux ou de la chimie par exemple”. “La grande diversité des profils est également à noter : on voit que Chamonix et la région sont un véritable concentré d’expertises hors-normes”, complète-t-il. Pour lui, ces entrepreneurs innovants manquent encore de visibilité. “Beaucoup travaillent à distance, en petit réseau. Nous n’avons pas encore de licorne symbolique pour illustrer la richesse du territoire. C’est pourtant un terreau de jeunes pousses très fertile !”

A Chamonix, l’avenir se construira avec l’entrepreneuriat

Olivier Cantet insiste sur la nécessité, pour continuer d’attirer et faire rester ces talents, de bien les accompagner, et de les aider à bénéficier des meilleures conditions d’installation possibles, aussi bien du point de vue du logement que de la location de bureaux. C’est entre autres le rôle

de la SAEM Chamonix Développement, qui s'appuie pour se faire sur des partenariats entre public et privé.

De son côté, la SAEM envisage aussi d'autres axes de développement. "Dès 2025, nous prévoyons de développer des espaces de travail pour faciliter l'implantation de jeunes startups." "Chamonix a pour ambition de renforcer les partenariats et synergies sur la France et les régions transfrontalières, avec l'Italie et la Suisse notamment. Il est important de renforcer ces passerelles entre nos territoires, se projette François Thauvin.

Les Trophées, précise le directeur de la SAEM Chamonix Développement, ne sont que "l'un des premiers éléments concrets et tangibles d'une politique d'action sur le territoire menée sur le temps long."



À lire aussi

L'écosystème de la région Auvergne-Rhône-Alpes veut rendre les entrepreneurs acteurs du maillage territorial



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

JE M'INSCRIS

Article écrit par Maddynews avec la SAEM Chamonix Développement