

Quand l'événementiel repense son futur : innovation et durabilité à l'honneur aux Events Days de Lyon

Au cœur de l'effervescence lyonnaise, les 25 et 26 novembre derniers, les Events Days ont réuni 350 professionnels de l'événementiel à l'hôtel Pullman pour deux jours d'échanges et de découvertes.

Temps de lecture : minute

28 novembre 2024

Organisé par le [Groupe Meet&Com](#), cet événement est l'espace privilégié pour réfléchir aux grandes transformations du secteur. En point d'orgue, la cérémonie des trophées a couronné deux lauréats : [Procédés Chenel](#) pour le prix RSE et [Inwink](#) pour le prix de l'Innovation.

Les participants ont creusé les thèmes qui redéfinissent aujourd'hui l'événementiel : durabilité, innovation et responsabilité. Le jury des trophées - composé de professionnels aux profils variés, Perrine Panier (JTB Europe), Damien Armenté (La French Tech Saint-Étienne Lyon), Thomas Trayssac (Orange) et Emilie Pierre-Desmonde (Maddyness) - a récompensé les initiatives qui repoussent les limites du possible tout en répondant aux principaux enjeux de l'époque.

Procédés Chenel : conjuguer créativité et durabilité

En remportant le prix RSE, Procédés Chenel a fait la démonstration qu'il

est possible de repenser la scénographie événementielle de manière écologique sans sacrifier la créativité. Leur système de stand modulaire Infrasystem, conçu en carton et bois 100 % biosourcés et compostables, se distingue par sa simplicité d'utilisation et son faible impact environnemental. Fabriqué en France, ce projet illustre l'engagement d'une entreprise pour qui durabilité rime avec excellence. En donnant aux organisateurs les moyens de limiter leur empreinte écologique tout en proposant des installations de qualité, Procédés Chenel incarne une vision d'avenir essentielle pour le secteur.

Inwink : transformer les événements en médias

Du côté de l'innovation, Inwink s'est imposé comme un modèle en intégrant pleinement les nouvelles technologies dans le paysage événementiel. Leur solution "Community IA" permet de transformer les contenus générés lors des événements – conférences, biographies, présentations – en supports de communication variés, tels que des articles ou des posts pour les réseaux sociaux. Cette technologie, portée par Florent Santin, repousse les frontières de l'événementiel en offrant aux organisateurs une nouvelle façon de prolonger et d'amplifier l'impact de leurs initiatives. Ce n'est pas uniquement une innovation technologique : c'est une approche stratégique qui donne une seconde vie aux événements, les inscrivant dans une logique durable et connectée.

Un laboratoire pour les enjeux majeurs de demain

Les Events Days ont permis de prendre du recul sur les grands enjeux du secteur. Julien Montel (Spartner), Vincent Parisot (Orange), Franck Le Roux (WorldSkills Lyon 2024), Arnaud Douchet (Novelty) et Guillaume

Marin (Ville de Lyon) ont échangé autour de thématiques stratégiques telles que l'impact des Jeux Olympiques de 2024, le rôle des territoires dans la construction d'écosystèmes durables, et l'intégration de la RSE comme levier de transformation.

Les discussions ont souligné une évidence : la durabilité n'est plus un supplément d'âme, mais une nécessité. L'événementiel doit s'imposer comme un moteur de changement, qu'il s'agisse de redéfinir les pratiques autour des grandes manifestations mondiales ou de mobiliser les acteurs locaux pour bâtir un futur plus responsable. Plus qu'un simple laboratoire d'idées, les intervenants ont mis en lumière des solutions concrètes et des perspectives prometteuses pour l'industrie.

Un secteur en pleine transformation

Cette édition, soutenue par par Maddyness, démontre que l'événementiel peut être à la fois une vitrine d'excellence et un levier de changement. Les lauréats Procédés Chenel et Inwink incarnent cette double ambition : conjuguer innovation et durabilité pour réinventer un secteur à la croisée des chemins.

Alors que les projecteurs s'éteignent sur les Events Days 2024, une chose est claire : l'événementiel est en pleine mutation. Et ce ne sont pas seulement des idées, mais des actions concrètes et inspirantes, qui dessinent l'avenir d'un secteur plus responsable et plus audacieux.



À lire aussi
Évènementiel : BizMeeting racheté par Naboo à Privateaser



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

[JE M'INSCRIS](#)

Article écrit par Emilie Pierre-Desmonde