

26 novembre - Black Friday : 20 startups de l'économie circulaire s'allient dans une initiative baptisée «Share Friday»

Paris, le 26 novembre - Le Black Friday, qui a lieu ce vendredi 29 novembre, est de plus en plus critiqué : surconsommation inutile, mauvaise conditions de production des produits, manque de qualité, impact écologique etc. Pour «contrer le black friday», 20 startups de l'économie circulaire française s'allient dans une opération baptisée «Share Friday». Le but : montrer que nous pouvons «consommer autrement». «En adoptant ces habitudes, vous participez à construire un monde où partager les ressources devient la norme. Rejoignez dès maintenant le mouvement et soyez l'avant-garde d'une consommation plus humaine et durable», affirment les startups participantes.

Parmi elles, nous pouvons citer la social tech Geev qui permet aux utilisateurs de donner les objets dont ils n'ont plus l'utilité, Le Closet qui propose de louer des vêtements plutôt que de les acheter, Willy anti-gaspi qui permet d'éviter le gaspillage alimentaire de produits bio ou français, ou encore 900.care, marque de produits d'hygiène éco-responsables.

Temps de lecture : minute

26 novembre 2024

Article écrit par Aurélie Pasquier

