

Etam, Medaviz, Sanofi... Les 3 infos corpo à retenir cette semaine

Chaque semaine, Maddyness fait le point sur l'actualité des grands groupes en matière d'innovation et leurs relations avec des startups. Mis à l'honneur aujourd'hui : Medaviz, le Etam et Sanofi.

Temps de lecture : minute

23 novembre 2024

Le Groupe Etam annonce la 5e promotion de son WeDareLab

Pour sa 5e promotion, quatre startups innovantes rejoignent le programme de 8 mois d'accompagnement du WeDareLab : Fruity Booty et Nudea, deux marques anglaises fondées en 2018, réinventent la lingerie en alliant matériaux recyclés, designs modernes et responsabilité écologique, tandis que Pétrone, une marque française créée en 2018, se concentre sur les sous-vêtements masculins durables à des prix accessibles. Enfin, Humanitics, une startup française de Retail Tech, développe des solutions d'intelligence artificielle pour optimiser les performances des points de vente. Ce programme offre aux startups un accompagnement et du mentoring, un accès aux infrastructures stratégiques du Groupe Etam et des opportunités de collaborations internationales. En trois ans, le WeDareLab a mobilisé plus de 800 experts et organisé 400 heures de mentorat pour accélérer le développement de marques émergentes. Depuis sa création en 2021, le WeDareLab, programme d'accompagnement de start-ups du Groupe Etam, a soutenu 12 jeunes pousses.

« Le WeDareLab est le programme qui nous a donné l'opportunité de franchir un cap dans le développement de notre marque. Grâce à l'accompagnement du Groupe Etam et le partage d'expérience que nous avons l'occasion de vivre avec les maisons du Groupe, une belle collaboration est née entre Flair et Maison 123, qui nous a permis de grandir en tant que marque et de solidifier notre expertise dans la création de body tendance et innovants » témoigne Clémence Wurtz, fondatrice de Flair.

Medaviz et Dépist&vous s'allient pour favoriser la prévention précoce du cancer

Selon le Ministère de la Santé, plus de 150 000 cancers pourraient être évités chaque année en France grâce à un dépistage précoce. Afin de réduire ce chiffre en renforçant la proactivité des patients, Medaviz, spécialiste de la télémédecine, et la startup Dépist&vous collaborent pour démocratiser le dépistage précoce de quatre types de cancer : colorectal, peau, sein et col de l'utérus. Ce service numérique est intégré directement dans l'application Medaviz, accessible aux millions d'adhérents des mutuelles partenaires. Les utilisateurs peuvent établir leur profil de risque via des questionnaires dédiés, consulter un calendrier personnalisé de dépistage et bénéficier d'une consultation vidéo avec un professionnel de santé en cas de risque élevé. En optimisant le parcours digital des patients, les deux acteurs espèrent accélérer la lutte contre des cancers détectables à des stades précoces et améliorer ainsi considérablement les chances de guérison.

« L'offre couplée de Dépist&vous et Medaviz permet d'accélérer le dépistage des cancers en proposant un service médical de qualité une fois le profil de risque établi par nos questionnaires médicaux. Ensemble, nous accompagnons les individus dans un parcours de santé complet et favorisons la proactivité, pour prévenir plutôt que guérir » commente

Charlotte Berthaut, fondatrice et CEO de Dépist&vous.

Formation Bio, Sanofi et OpenAI mettent l'intelligence artificielle au service des essais cliniques

Aujourd'hui, moins de 10 % des patients participent aux essais cliniques, souvent par manque d'information. Pour favoriser leur participation, Formation Bio, startup spécialisée dans la biotechnologie, s'allie à Sanofi et OpenAI pour développer Muse, une solution alimentée par l'intelligence artificielle. Conçu pour accélérer le recrutement de patients dans les essais cliniques, cet outil optimise les stratégies et améliore l'inclusivité des études. Reposant sur plusieurs modèles d'OpenAI, Muse automatise des processus tels que l'analyse de données démographiques et la rédaction de questionnaires adaptés. Cet outil sera d'abord utilisé dans des essais cliniques de phase 3 pour la sclérose en plaques, Sanofi fournissant son expertise et ses données sur cette maladie, Muse mobilisant des publications de recherche et des données publiques et propriétaires, sans informations personnelles identifiables. Enfin, cet outil respecte également les standards de conformité réglementaire tout en garantissant la sécurité des données.



À lire aussi

La Mutuelle Générale, Monoprix, BearingPoint, Google... Les 4 infos corpo à retenir cette semaine



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

JE M'INSCRIS

Article écrit par Guillaume Cossu