

Metron annonce une nouvelle levée de fonds et vise la rentabilité dès l'année prochaine

Après plusieurs années de croissance record, la startup, qui vise à améliorer l'efficacité énergétique des sites industriels, lève 12,5 millions d'euros. Et envisage d'accélérer son expansion en Asie.

Temps de lecture : minute

22 novembre 2024

« L'énergie est l'une des préoccupations majeures des industriels. Et ça sera le cas pour les prochaines années. » En 2013, Vincent Sciandra créait Metron pour aider les groupes industriels à réduire leur consommation énergétique et leur empreinte carbone grâce à un logiciel doté d'IA, pour optimiser leurs consommations d'électricité et de gaz. « On collecte des données grâce aux compteurs d'énergie, aux machines industrielles mais également aux données météorologiques pour fournir toutes les informations en temps réel et permettre d'anticiper les consommations d'énergie», précise Vincent Sciandra.

Atteindre la rentabilité en 2025 avec 10 millions d'euros de CA

La société, présente en Europe, au Mexique, en Colombie, en Malaisie, à Singapour et au Japon a connu des croissances de près de 100 % pendant plusieurs années. Mais la crise énergétique et la guerre en Ukraine l'a obligé à abandonner sa filiale en Russie et à changer de stratégie. « Nous avons fait face à plusieurs crises ces dernières années. Aujourd'hui notre croissance est plutôt de l'ordre de 30 %. Nous avons fait le choix d'un

arbitrage plus sain entre croissance et rentabilité », précise le dirigeant, qui vise la rentabilité en 2025 avec un chiffre d'affaires de 10 millions d'euros.

Alors que Metron planifiait une entrée en bourse en 2024, la startup a abandonné le projet. *« Aujourd'hui, ce n'est pas le choix le plus opportun. Nous pouvons devenir un acteur indépendant sans forcément faire une entrée en bourse »*, estime Vincent Sciandra.

La startup, qui avait déjà levé 20 millions d'euros en 2018 puis 30 millions d'euros en 2021, pour développer sa technologie et construire son réseau à l'international, annonce désormais une levée de fonds de 12,5 millions d'euros, auprès de Get, un fonds d'investissement allemand, et de ses investisseurs historiques, BNP Paribas, Climate investment et Vertigo pour atteindre son objectif de rentabilité en se renforçant sur ces différents marchés. *« Nous avons beaucoup investi pour accompagner les grands groupes à l'international. C'était une stratégie coûteuse et ambitieuse mais aujourd'hui, elle porte ses fruits. On vient nous chercher face à de grands groupes internationaux »*, assure Vincent Sciandra, qui ambitionne de devenir leader sur son marché.

Continuer à investir en Asie

Grâce à cette nouvelle levée de fonds, Metron souhaite également continuer à investir pour accompagner ses clients dans leur déploiement à l'international. *« Une taxe carbone verra bientôt le jour aux frontières de l'Europe pour tous les produits étrangers. Il s'agit pour les industriels de "justifier" d'un bilan carbone par produit pour pouvoir être commercialisé. Et en Asie - qui est notre deuxième marché - énormément d'acteurs viennent nous chercher pour répondre à cette contrainte »*, précise le dirigeant.

A terme, Metron envisage de réaliser de nouvelles acquisitions pour

s'implanter dans d'autres régions. « *Nous pourrions racheter des sociétés en Allemagne ou aux Etats-Unis par exemple. En fonction des pays, cela peut faciliter notre implantation sur certains marchés* », poursuit le dirigeant qui avait déjà racheté une société en Italie en 2017 puis une seconde en Belgique, en 2021. D'ici 2027, Metron envisage de réaliser 20 à 30 millions d'euros de chiffre d'affaires.



À lire aussi

La Climate House ouvre ses portes dans la «Silicon Sentier»



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

[JE M'INSCRIS](#)

Article écrit par Jeromine Doux