

Casser les idées reçues : l'ambition de Bpifrance avec le "Tour de France de nos industries"

Initiative conjointe de Bpifrance et de OPCO 2i, le "Tour de France de nos industries" sillonne actuellement l'Hexagone avec un bus aux couleurs de La French Fab, pour aller à la rencontre des jeunes, dès le collège. Explications avec Julien Noronha, directeur exécutif en charge de la Communication de Bpifrance.

Temps de lecture : minute

25 novembre 2024

La crise du Covid a mis en lumière toute l'importance de la souveraineté industrielle : un constat qui a amené l'Etat à déployer un plan d'investissement massif de 54 milliards d'euros sur cinq ans. Annoncé en octobre 2021, le plan France 2030 vise notamment à réindustrialiser le pays en répondant aux enjeux majeurs de notre économie et de notre société tels que la décarbonation et la création de nouvelles filières industrielles et technologiques.

60 000 postes à pourvoir actuellement

Pour autant, ces investissements seuls n'y suffiront pas, car d'autres défis structurels doivent être levés, à commencer par l'attractivité des métiers industriels auprès des jeunes. "60 000 postes sont actuellement à pourvoir dans l'industrie, et près d'un million de postes seront à pourvoir d'ici 10 ans", rappelle Julien Noronha, directeur exécutif en charge de la Communication de Bpifrance, en précisant que "nous avons besoin aussi

bien d'experts en métallurgie que d'ingénieurs en deeptech."

D'où l'idée d'un "Tour de France de nos industries - La French Fab", co-organisé avec les OPCO 2i et lancé à Lyon le 12 septembre 2024, à l'occasion de la 47e compétition des Worldskills. Durant trois mois, 12 régions sont ainsi parcourues par un bus aux couleurs de La French Fab et de Avec l'Industrie® pour transporter les jeunes collégiens, lycéens et étudiants post-bac de leurs établissements jusqu'à des sites industriels.

Changer les regards des jeunes

Objectifs : mettre fin à certains a priori et faire émerger des vocations, via des immersions et des rencontres destinées à casser les idées reçues sur les métiers de l'industrie.

Du géant de la chimie Arkema à l'atelier de métallerie industrielle AMI, en passant par des entreprises innovantes de la deeptech comme Eyco, un acteur clé de la microélectronique en Europe, les entreprises qui accueillent ce « Tour de France de nos industrie » reflètent bien la diversité des métiers et des parcours. "Notre approche se veut très concrète : nous établissons le lien entre les objets du quotidien, comme les smartphones, et l'industrie qui les produit. Quand les jeunes visitent les sites industriels, leur regard change complètement", explique Julien Noronha.

"Il n'y a plus de frontière entre la tech et l'industrie"

En outre, l'accent est mis tout particulièrement sur la diversité et l'inclusion. "La mixité est un enjeu crucial, notamment dans les filières d'ingénierie", insiste-t-il. Chaque visite de site industriel est ainsi l'occasion de valoriser les parcours féminins dans le secteur, tandis que tout au long de l'année, des partenariats avec des collectifs comme "Les

meufs de l'industrie" permettent également de mettre en avant des modèles inspirants.

Dans le contexte des transitions écologique et numérique, accompagnées par l'essor de l'IA, "il n'y a plus de frontière entre la tech et l'industrie", souligne également Julien Noronha. Une réalité que ce « Tour de France de nos industries » s'attache à faire découvrir aux jeunes, en leur montrant que l'industrie française est un terrain d'innovation dans lequel les opportunités sont nombreuses, aussi bien dans les métiers du "faire" que dans les technologies de pointe.



À lire aussi

Dans la famille des LPs, je demande... Bpifrance



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

[JE M'INSCRIS](#)

Article écrit par Benoit Zante