

Web Summit : Pharrell Williams s'engage avec Visa en faveur de l'inclusion et de l'entrepreneuriat

En ouverture du Web Summit, le 11 novembre dernier à Lisbonne, Pharrell Williams et Frank Cooper, CMO de Visa, sont montés sur scène pour annoncer des partenariats en faveur de l'inclusion.

Temps de lecture : minute

21 novembre 2024

Lors de l'édition 2024 du Web Summit, Visa a annoncé le renforcement de son partenariat avec Pharrell Williams, artiste multi-récompensé, entrepreneur et philanthrope engagé. Ambassadeur de Visa et vedette de son film de marque de 2024, Pharrell Williams est aussi à l'origine de deux initiatives philanthropiques auxquelles Visa est associé: Black Ambition et YELLOW.

Ces partenariats entre Visa et Pharrell Williams illustrent une vision partagée d'un avenir où l'inclusion financière et la créativité sont accessibles à tous. En investissant dans des initiatives comme YELLOW et Black Ambition, Visa souhaite démontrer que l'innovation et la philanthropie peuvent se conjuguer pour créer des opportunités durables.

YELLOW : vers une éducation équitable

Créée en 2019, YELLOW est une organisation à but non lucratif dédiée à l'égalité des chances pour les jeunes grâce à l'éducation. Elle propose des programmes innovants, tels que Hack Yellow, des hackathons éducatifs, et Yellow Hab, un centre d'apprentissage expérientiel axé sur les STEAM (science, technologie, ingénierie, art et mathématiques).

Dans le cadre de ce partenariat, Visa fournira des outils et des ressources pour l'inclusion financière et numérique aux étudiants de YELLOW, afin d'améliorer leur éducation financière. *« Quand j'étais jeune, mon imagination était mon refuge. C'est cette capacité à rêver qui m'a mené là où je suis aujourd'hui. C'est ce que YELLOW veut offrir : des outils pour que chaque jeune puisse rêver sans limites »*, a commenté Pharrell Williams lors de la conférence qui s'est tenue à l'ouverture du Web Summit.

Black Ambition : soutenir l'entrepreneuriat des minorités

Lancée en 2020, Black Ambition est une initiative qui soutient les entrepreneurs noirs et latinos dans des secteurs à forte croissance tels que la technologie, la santé et la mode. Elle offre mentorat, ressources financières et accompagnement stratégique, avec des subventions pouvant atteindre un million de dollars pour les startups les plus prometteuses.

« Notre mission est de fournir les outils et le soutien nécessaires pour que ces entrepreneurs puissent non seulement survivre, mais surtout prospérer », a déclaré Pharrell Williams. Pour lui, Black Ambition n'est pas seulement une réponse à des inégalités persistantes, mais une manière de transformer le système. *« Il ne s'agit pas de demander un siège à la table, mais de construire notre propre table et d'y inviter qui nous voulons »*, a-t-il imaginé.

Culture et commerce : une synergie essentielle

« La culture a toujours façonné le commerce et vice versa. L'important, c'est d'écouter et de comprendre ce que les gens ressentent. La musique,

la mode, même le skateboarding : tout cela m'a appris que l'authenticité est la clé », a partagé Pharrell Williams. « Visa reconnaît depuis longtemps que les créateurs jouent un rôle essentiel dans le façonnement de la culture, ce qui a un impact significatif sur le commerce », a affirmé Frank Cooper. « Pharrell incarne l'esprit du créateur, et nous sommes donc ravis d'étendre notre partenariat avec lui », a-t-il ajouté.

« En tant que créateur et philanthrope, j'ai à cœur d'aider les autres à poursuivre leurs rêves. Ce partenariat nous permet de soutenir les étudiants et les petites entreprises issues de minorités et de les pousser à viser l'excellence », a confié Pharrell Williams. « Quand on trouve sa vocation, on devient inarrêtable. C'est ce que nous voulons pour chaque jeune et chaque entrepreneur que nous accompagnons », a conclu l'artiste.



À lire aussi

Web Summit : Visa renforce sa collaboration avec les créateurs de contenus



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

JE M'INSCRIS

Article écrit par Maddynews avec VISA