

Bloomflow rachète Agorize : quand l'open innovation rencontre le management stratégique

Il est des fusions qui s'imposent comme une évidence, et celle-ci en est un parfait exemple. Bloomflow et Agorize, deux acteurs majeurs de l'innovation pour les grandes entreprises et institutions, annoncent leur union pour donner naissance à un leader mondial des plateformes de gestion de l'innovation.

Temps de lecture : minute

19 novembre 2024

Depuis sa création en 2016, Bloomflow s'est spécialisée dans la gestion d'écosystèmes d'innovation, permettant aux grandes entreprises d'identifier des startups prometteuses, de collaborer avec des partenaires innovants et de maximiser l'impact de leurs initiatives grâce à des analyses stratégiques. *“Nous sommes convaincus que l'innovation n'est pas seulement un moteur de transformation, mais une nécessité stratégique,”* explique Thomas Girard, CEO de Bloomflow.

Agorize, fondée cinq ans plus tôt, s'est imposée comme une référence en open innovation. En connectant des entreprises avec un réseau de 10 millions d'étudiants, développeurs et startups à travers le monde, elle a permis à de nombreuses organisations de résoudre des défis complexes tout en attirant les meilleurs talents. Ces deux approches complémentaires trouvent désormais un terrain commun.

Unir les forces pour amplifier leur impact

Avec cette acquisition, Bloomflow ne se contente pas d'étendre son portefeuille de produits. Le nouvel ensemble qui bénéficiera d'une expertise unique représentera plus de 100 collaborateurs, une base de clients prestigieuse, composée de 300 grandes entreprises et institutions réparties dans 26 pays. Parmi elles, des noms comme L'Oréal, Sanofi, Bayer, HSBC ou encore Jaguar Land Rover. Avec une présence dans des hubs d'innovation tels que Paris, Londres, New York, Singapour et Tokyo, le nouveau groupe vise une empreinte véritablement mondiale.

"Ce rapprochement, c'est l'opportunité de créer un outil complet, couvrant toute la chaîne de l'innovation, de la collecte d'idées jusqu'à leur mise en œuvre," poursuit Thomas Girard.

Et ce besoin est plus pressant que jamais. Les entreprises, notamment en Europe, peinent souvent à concrétiser leurs initiatives innovantes. Entre 2006 et 2018, près de deux tiers des entreprises françaises leaders ont perdu du terrain à cause de processus rigides et d'une faible adoption des technologies de rupture.

Une vision unifiée et un élan renforcé

Yohann Melamed, CEO d'Agorize, partage la vision de Bloomflow. *"Notre ambition n'a pas changé, mais elle est désormais portée à une échelle supérieure : bâtir le leader mondial des technologies d'innovation,"* confie-t-il. Cette union ne se limite pas à un objectif technologique ; elle repose sur une mission commune : accompagner les entreprises dans leur transformation durable et faire de l'innovation un levier de croissance et d'attractivité.

En unissant leurs forces, Bloomflow et Agorize souhaitent aller au-delà de la simple collecte d'idées. Leurs outils combinés offriront une gestion

complète, de l'identification des innovations prometteuses à leur déploiement à grande échelle. *“Ce qui nous motive, c'est la conviction partagée que l'innovation doit être au service de la transformation positive,”* résume Thomas Girard.

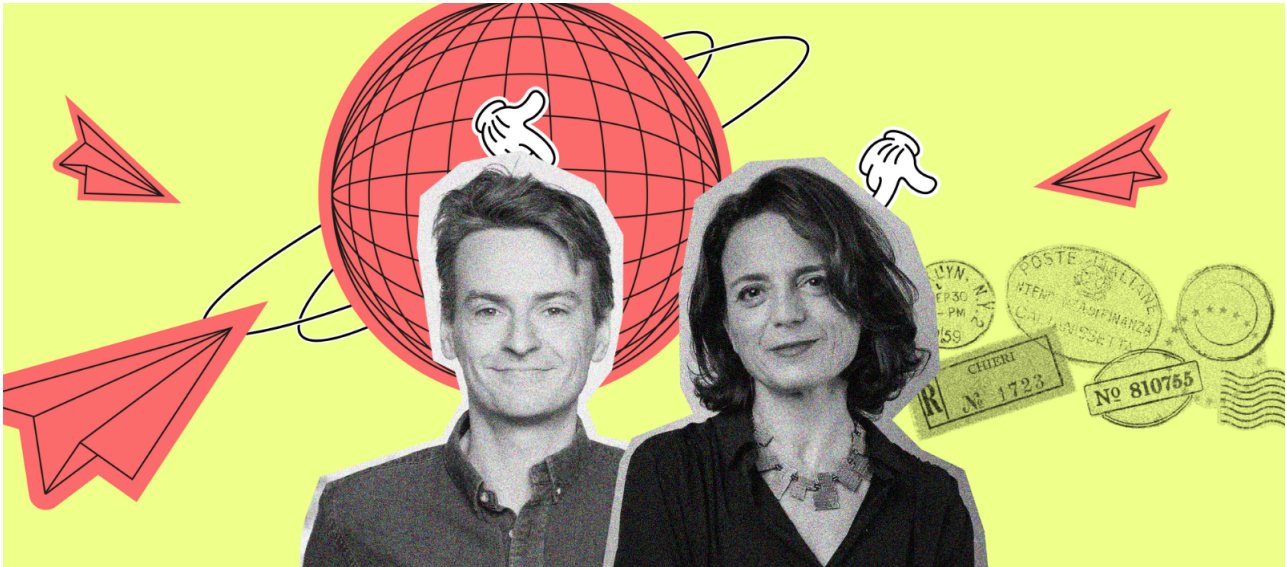
Une fusion au service d'un écosystème en pleine mutation

Les grandes entreprises, en particulier, se trouvent face à une double injonction : accélérer l'identification et le développement de solutions innovantes tout en rationalisant leurs investissements. La question n'est plus seulement de savoir *comment innover*, mais *avec qui et à quelle échelle*. C'est précisément sur cette problématique que Bloomflow et Agorize entendent apporter une réponse. En unissant leurs expertises – la gestion des écosystèmes d'innovation d'un côté, et l'activation de communautés ouvertes de l'autre – ils proposent une approche globale et intégrée qui pourrait bien devenir un modèle pour l'ensemble du secteur.

“L'innovation collaborative est une force de transformation inégalée,” affirme Thomas Girard, soulignant l'importance de la mise en réseau et des synergies entre acteurs variés, qu'il s'agisse de startups, d'universitaires ou d'experts sectoriels. *“Les entreprises ne peuvent plus évoluer en silos. Elles doivent s'ouvrir, se connecter et collaborer avec des partenaires capables de les accompagner tout au long de leur chaîne d'innovation.”* complète-t-il.

Cette alliance entre Bloomflow et Agorize va donc bien au-delà d'une simple opportunité commerciale. Elle répond à une problématique stratégique partagée par de nombreuses organisations : comment ne pas être dépassé dans un environnement globalisé où les échecs d'hier peuvent vite devenir des leçons pour les concurrents de demain. En prenant les devants, Bloomflow et Agorize ambitionnent de poser les bases d'une nouvelle ère, où l'innovation dans les grands groupes ne sera

plus seulement un défi, mais une opportunité pleinement maîtrisée.



À lire aussi

Open Innovation : 5 bonnes pratiques pour maximiser l'efficacité de ses relations avec les startups



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

JE M'INSCRIS

