

# Michel Cymes lance une levée de fonds participative pour créer Mieux, la première chaîne d'information dédiée à la santé

*Pour démocratiser l'accès à une information médicale de qualité, "Mieux" ambitionne de devenir la première chaîne sur la santé et le bien-être en France. Portée par des figures emblématiques des médias et de la santé - Michel et Franck Cymes (Fondateur et DG de Dr.Good!), la future chaîne boucle une première levée de fonds auprès de business angels et lance une campagne de financement participatif sur Sowefund.*

Temps de lecture : minute

---

19 novembre 2024

Selon un sondage Ipsos réalisé pour le Conseil économique, social et environnemental (CESE), publié fin octobre, la santé s'impose cette année comme la principale préoccupation des Français, détrônant ainsi le pouvoir d'achat qui occupait cette place en 2023. Interrogés sur leurs trois principaux soucis, 40% des répondants citent désormais "leur santé et celle de leurs proches", soit une hausse de 3 points par rapport à l'année précédente, atteignant même 42% chez les catégories socio-professionnelles les plus modestes.

Et pour cause, la crise sanitaire a profondément marqué les esprits, sensibilisant les Français à leur vulnérabilité et à l'importance cruciale des soins. Parallèlement, le vieillissement de la population entraîne une augmentation des besoins en matière de santé et de prise en charge des personnes âgées, un enjeu souligné par l'attention croissante portée aux

aidants familiaux.

Par ailleurs, les difficultés d'accès aux soins, les tensions récurrentes dans le secteur hospitalier et les inquiétudes suscitées par certaines réformes contribuent à renforcer ce sentiment d'insécurité sanitaire. Enfin, la hausse des coûts des médicaments, des consultations et des compléments santé pèse de plus en plus lourdement sur le budget des ménages, accentuant ainsi la précarité de certains.

## Une chaîne de santé intégrative

C'est en partant de ce constat que l'équipe d'experts composée de Valérie Bruschini (fondatrice et ex-DG B SMART), Pierre Fraidenaich, fondateurs et éditeurs de chaînes thématiques - mais aussi ancien DG de BFM Business et d'Infosport et, Michel Franck Cymes (Fondateur et DG de Dr.Good!), ont décidé de lancer "Mieux", une chaîne de télévision entièrement consacrée à la santé. Cette nouvelle chaîne promet une information de qualité sur les enjeux de santé. Les fondateurs, expérimentés dans le secteur des médias thématiques, assurent un contenu rigoureux et accessible à tous.

*“ “Mieux” se positionne comme la première chaîne d'information globale sur la santé et le bien-être en France. Ce projet, répond à une demande sociale croissante, exacerbée par la pandémie. Loin d'être une simple chaîne de vulgarisation médicale, "Mieux" adoptera une approche positive et inclusive, traitant des sujets de santé de manière accessible et sans tabou. À travers des programmes télévisés, des réseaux sociaux, des contenus numériques et des événements dans les territoires pour pallier le manque d'information dans certains déserts médicaux, la chaîne s'articulera autour de quatre piliers fondamentaux : l'environnement, la prévention, le futur et la tech, ainsi que le bien-être. Ces axes transversaux seront déclinés dans toutes nos émissions », explique Valérie Bruschini avant de rappeler que, jusqu'à présent, ces informations*

étaient davantage traitées par la presse écrite qui capte encore l'essentiel du marché de la publicité et des annonceurs. *“On compte aussi dans ce domaine, beaucoup d'influenceurs, des bons mais aussi de très dangereux. C'est aussi tout l'enjeu de la création d'un média global comme “Mieux” qui se veut être une safe zone avec des contenus validés par un comité éthique composé de médecins de qualité et d'experts.”*

## Une proposition de valeur qui plait aux annonceurs

Cette diversité thématique permet à "Mieux" d'attirer un large éventail d'annonceurs qui manquent d'opportunités et de solutions. *“La diversité des sujets que nous abordons ouvre un champ immense de possibilités en termes de partenariats. Les acteurs de la santé, traditionnellement présents dans la presse, manifestent un vif intérêt à rejoindre notre plateforme. De même, les Français expriment un besoin croissant d'une information santé fiable et accessible. Le média audiovisuel constitue un vecteur idéal pour répondre à cette demande. Cela nous rend très confiants quant à la viabilité économique de notre projet. Nous sommes déjà en discussion avec de grands groupes dans les secteurs de la mutualité, de l'alimentation et de l'environnement, et l'enthousiasme suscité par notre projet est très encourageant”*, explique Valérie Bruschini.

Mieux est soutenu par plusieurs investisseurs convaincus de sa solidité et de son intérêt, parmi lesquels Michaël Benabou de La Financière Saint James, Philippe Dabi Fondateur du groupe Bioclinic et Philippe Veran Président du groupe Biotech Dental. Une première levée de fonds vient, pour l'essentiel, d'être bouclée fin octobre. Soucieux de démocratiser l'accès à l'information en santé, les porteurs du projet ont aussi tenu à démocratiser l'actionnariat en lançant, en parallèle, une campagne de financement participatif sur la plateforme Sowefund.

*“La santé intéresse tout le monde et cette chaîne est une première. Aussi, il nous semblait évident d’ouvrir le capital au plus grand nombre. Nous avons souhaité à travers cette campagne, donner la possibilité au futurs téléspectateurs de prendre part au projet en devenant actionnaires, explique Valérie Bruschini avant de poursuivre, Assez classiquement, les fonds récoltés vont amorcer le lancement de la chaîne à travers la constitution des équipes, l’habillage de la chaîne, l’acquisition des studios, la réalisation des décors et celle des premiers concepts d’émission, avant de faire reposer son développement sur le business model sur lequel nous sommes très confiants et qui nous pousse à lancer cette campagne.”*

Pour participer à la démocratisation de la santé à travers le lancement de la première chaîne dédiée et devenir actionnaire, c’est par [ici](#).

---

Article écrit par Maddyne avec Sowefund