

Évènementiel : BizMeeting racheté par Naboo à Privateaser

Quelques mois après un premier tour de table de 7,5 millions d'euros, Naboo réalise sa première acquisition. La startup qui développe une plateforme de réservation pour les séminaires d'entreprises intègre BizMeeting, auparavant propriété du groupe Joy lancé par les fondateurs de Privateaser.

Temps de lecture : minute

8 novembre 2024

On croyait le glas des séminaires d'entreprise sonnés, que nenni. La startup Naboo, fondée en 2022, est en hypercroissance et réalise sa première acquisition. Naboo intègre Bizmeeting, ex-Privateaser for business, une plateforme de réservation d'événements pour des groupes. Un choix stratégique qui permet de renforcer l'offre de la jeune pousse de l'évènementiel d'entreprise auprès des grands groupes, du CAC 40 et du SBF 120. Naboo avait déjà séduit cette typologie de clients avec sa solution : une plateforme de réservation de séminaires. Aujourd'hui, la jeune pousse affirme que près d'une réservation sur 10 au sein du CAC 40 passe par sa solution.

«Les services développés par BizMeeting ont su séduire une clientèle fidèle et constituent autant d'atouts de premier choix dans notre stratégie commerciale tournée vers les grands groupes. Nous sommes particulièrement heureux de bénéficier de l'expérience et de la réputation d'un acteur historique du secteur pour mener à bien cette stratégie», commente Maxime Eduardo, cofondateur et CEO.

La plateforme ajoute de nouvelles fonctionnalités grâce à cette acquisition : en plus de l'accès à 50 000 partenaires en Europe et une

transparence totale sur les prix, Naboo pourra indiquer le bilan carbone de chaque événement ou encore la possibilité d'avoir un guichet unique pour tous les prestataires.

Une croissance de 300%

Quelques mois après sa levée de fonds, Naboo est en hypercroissance : +300%. En février dernier, la jeune pousse a réuni un premier tour de 7,5 millions d'euros avec Isai, Kima Ventures et BetterAngle ainsi que ses investisseurs historiques : Cap Horn et Ternel.

Ce tour de table a permis à Naboo de prendre de l'ampleur et de se déployer à l'étranger, notamment en Suisse, en Belgique ou au Royaume-Uni. Aujourd'hui, la startup compte 50 collaborateurs et a atteint les 3 millions d'euros de réservations mensuelles.

Joy, ex-Privateaser, qui détenait jusque là BizMeeting, se recentre sur son activité au service des bars et des restaurants. L'entreprise déploie une solution Saas pour connecter les cafés, bars, restaurants aux algorithmes de recommandation comme celui de Google et aux réseaux sociaux ainsi qu'un outil pour gérer les réservations de groupes à destination des établissements.



À lire aussi

Naboo, le « Airbnb » des managers, lève 7,5 millions d'euros



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

[JE M'INSCRIS](#)

Article écrit par Aurélie Pasquier