

Cintoo lève 37 millions d'euros pour continuer à déployer ses jumeaux numériques

La société, née dans les laboratoires du CNRS, met des copies virtuelles 3D des chantiers ou des usines de ses clients, sur le cloud. Déjà implanté dans plus de quarante pays, elle veut désormais se renforcer aux Etats-Unis et en France et continuer d'améliorer son outil.

Temps de lecture : minute

4 novembre 2024

« *Les industriels sont en pleine transition digitale, notamment pour optimiser leurs coûts. Et la numérisation 3D devient un gros enjeu pour eux.* » Entre 2020 et 2030, le marché mondial devrait ainsi passer de 3,7 milliards de dollars à 16,7.

Une forte croissance, anticipée dès 2013 dans les laboratoires du centre national de la recherche scientifique. « *Trois chercheurs avaient mis au point une technologie de compression de données 3D, qu'ils cherchaient à commercialiser. Ensemble, nous avons défini un produit, que l'on a ensuite industrialisé* », confie Dominique Poulinquen. C'est ainsi qu'est née la société Cintoo, qu'il dirige.

« Des millions de dollars en jeu »

Aujourd'hui la scale-up s'est spécialisée dans le domaine des jumeaux numériques. « *Schématiquement, on crée une copie virtuelle en 3D d'un espace physique. Cela peut être une usine pour l'industrie automobile, une plateforme pétrolière ou un chantier de construction* », précise le

dirigeant qui travaille principalement pour ces trois secteurs d'activité. Son outil permet ainsi de vérifier la pertinence de certains aménagements ou leur conformité, afin d'éviter les erreurs et le temps perdu sur place. *« Dans le bâtiment, les non-conformités coûtent extrêmement cher et génèrent énormément de retard. Grâce à notre outil, on anticipe ces problèmes, pour lesquels il y a des millions de dollars en jeu »*, poursuit le dirigeant.

Dans le même temps, la société s'est appuyée sur sa technologie de compression de données 3D pour rendre disponible la data - très lourde pour ce type de projet - sur le cloud, à toutes les parties prenantes du projet. *« Cela permet à tout le monde de suivre l'avancée du chantier »*, précise Dominique Poulinquen.

Intégrer davantage d'IA

Grâce à son outil, Cintoo a déjà séduit 500 entreprises dans une quarantaine de pays. Pour accélérer, elle vient d'annoncer une série B de 37 millions de dollars, menée par Partech, avec ses investisseurs historiques Amavi Capital et Armilar Venture Partners. En 2022, la société avait bouclé une série A de 6 millions de dollars pour développer sa plateforme.

Cette fois, ces fonds lui permettront de continuer à améliorer sa plateforme, en doublant ses investissements pour fournir des applications de pointe pour les secteurs de la construction et de l'industrie mais aussi en y intégrant davantage d'intelligence artificielle. *« L'enjeu est d'améliorer la compréhension des aménagements, grâce à une IA capable de déterminer les différents types d'équipements installés et leurs fonctions »*, précise le dirigeant.

Pour la scale-up, ce tour de table a également pour objectif de se renforcer aux Etats-Unis, où Cintoo réalise 60 % de son chiffre d'affaires,

mais également en Europe. Pour ce faire, la société prévoit de doubler ses effectifs en passant de 50 à 100 salariés dans les mois à venir. « *Nous allons structurer nos équipes commerciales. Nous avons notamment beaucoup de perspectives sur le marché français* », poursuit le dirigeant. A termes, Cintoo espère « *aller chercher des contrats en Asie, dans le Pacifique mais également en Amérique du sud* » car « *le marché est mondial.* »



À lire aussi

Doppl, votre "jumeau numérique" grâce à l'IA et à la blockchain



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups
françaises !

[JE M'INSCRIS](#)

Article écrit par Jeromine Doux