

# Vinci, Groupe Rocher, Assystem, AWS... Les 4 infos corpo à retenir cette semaine

*Chaque semaine, Maddyness fait le point sur l'actualité des grands groupes en matière d'innovation et leurs relations avec des startups. Mis à l'honneur aujourd'hui : Vinci, Groupe Rocher, Assystem, AWS.*

Temps de lecture : minute

---

25 octobre 2024

## La startup Kraaft est finaliste de la Construction Startup Competition

La start-up française Kraaft, spécialisée dans la digitalisation des chantiers, fait partie des huit finalistes de la 8e édition de la Construction Startup Competition. Ce concours international, soutenu par Leonard, la plateforme d'innovation de VINCI, est organisé en partenariat avec huit autres grands noms du secteur : Cemex Ventures, Caterpillar, Dysruptek by Haskell, Ferrovia, Hilti, Nova by Saint-Gobain, Trimble et Zacia Ventures. Kraaft propose un logiciel de gestion de chantier, pensé pour améliorer la communication entre les équipes de terrain et les managers, grâce à une application de messagerie intuitive « Plug & Play ».

Sélectionnée parmi des centaines de candidatures issues de 70 pays, elle figure parmi les huit startups qui pourraient transformer le secteur dans les domaines de la productivité, de la gestion des chaînes d'approvisionnement, de la construction durable et des nouvelles technologies. Kraaft, qui fait partie du programme CATALYST de Leonard depuis 2022, a été adoptée par plus de 100 entités du groupe VINCI. La

prochaine étape du concours, le Pitch Day, se tiendra à Las Vegas le 12 novembre 2024, lors de la conférence Trimble Dimensions, où le « Grand gagnant » sera désigné.

*« Kraaft poursuit sa progression et compte désormais 16 000 utilisateurs actifs en France, Belgique, Suisse et Luxembourg. Recevoir cette nouvelle distinction nous encourage dans notre développement technique, qui passe notamment par l'intégration de briques d'IA personnalisées, mais aussi commerciales, avec des objectifs à court-terme d'expansion à l'international, en Allemagne et au Royaume-Uni en priorité »* affirme Marc Negre, cofondateur de Kraaft.

## Le Groupe Rocher offre à ses collaboratrices un bilan prédictif contre le cancer du sein

Le cancer du sein touche près d'une femme sur huit en France, en faisant la première cause de décès par cancer chez les femmes. Dans le cadre de la campagne Octobre Rose et de sa politique Santé & Sécurité, le Groupe Rocher (Yves Rocher, Arbonne, Petit Bateau, Stanhome, Kiotis, Dr Pierre Ricaud, ID Parfums, et Sabon), qui compte près de 14 000 collaborateurs, annonce un partenariat avec PREDILIFE pour offrir à ses salariées de plus de 40 ans un bilan prédictif contre le cancer du sein. Cette initiative vise à sensibiliser les femmes à l'importance du dépistage précoce et à leur offrir un outil de prévention personnalisé. PREDILIFE, spécialiste de l'intelligence artificielle appliquée à la médecine prédictive, permet en effet à travers ses solutions innovantes de détecter les risques de pathologies de manière précoce et de proposer des plans de suivi personnalisés.

# NAAREA et Assystem unissent leurs forces pour innover dans le nucléaire avec le XAMR®

La startup NAAREA et Assystem, l'un des leaders mondiaux de l'ingénierie nucléaire, ont annoncé la création d'un laboratoire commun d'innovation numérique dédié au développement du Jumeau Numérique de NAAREA. Ce laboratoire a pour objectif d'explorer et d'intégrer des technologies numériques avancées, telles que les modèles d'IA, les Large Language Models et l'Internet des objets, dans le cycle de vie du XAMR®, un micro-générateur nucléaire. En effet, ce réacteur est capable de produire 40 mégawatts d'électricité et 80 mégawatts thermiques, tout en recyclant les déchets nucléaires de très longue durée. Il a été développé pour être produit en série et installé à proximité des industries et territoires isolés. Le Jumeau Numérique, développé avec Dassault Systèmes, centralise toutes les données relatives au réacteur et sera optimisé tout au long de son cycle de vie. Ce projet, soutenu par des acteurs comme le CEA et le CNRS, ainsi que des partenaires industriels tels qu'ORANO, a pour but d'accélérer la transition vers une énergie nucléaire décarbonée et durable d'ici à 2030. Ce laboratoire permettra également d'améliorer la sécurité et la fiabilité des systèmes de sûreté passifs du réacteur grâce aux dernières technologies en matière de modélisation numérique.

## Box et AWS s'associent pour intégrer l'IA générative à la gestion de contenu d'entreprise

Box, plateforme de gestion intelligente de contenu, et AWS ont renforcé leur partenariat pour intégrer l'intelligence artificielle générative dans la

gestion des données d'entreprise. Grâce à Amazon Bedrock, les clients de Box peuvent désormais utiliser le modèle « Claude » d'Anthropic et « Titan », d'Amazon, directement dans Box AI pour créer des applications personnalisées à partir de leurs propres données. Cette solution permet de générer des résumés, des analyses et des contenus de manière automatisée et sécurisée. De plus, le connecteur Box pour Amazon Q Business, une plateforme d'assistance intelligente, aide les utilisateurs à interagir avec leurs données stockées sur Box, tout en respectant les niveaux d'autorisation. Ce partenariat vise à simplifier la gestion de contenu et d'améliorer la productivité des entreprises dans des secteurs tels que les services financiers, les médias, le droit, les sciences de la vie, et bien d'autres. Ainsi, par exemple, les organisations à but non lucratif pourront analyser rapidement de vastes volumes de rapports, de dossiers publics et de notes de terrain pour accélérer la prise de décision, renforcer l'élaboration de politiques et fournir des services publics plus efficaces.



À lire aussi

Renault, Barreau de Paris, Ouest-France... Les 3 infos corpo à

retenir cette semaine



## MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

JE M'INSCRIS

---

Article écrit par Guillaume Cossu