

Impact : Hubcycle lève 15 millions d'euros

Hubcycle boucle une troisième levée de fonds de 15 millions d'euros (dont 12 en equity) et assoit sa position de leader du marché de la valorisation des déchets alimentaires.

Temps de lecture : minute

28 octobre 2024

Fondée par Julien Lesage en 2016, [Hubcycle](#) est une plateforme innovante de l'économie circulaire qui valorise ce que l'industrie agro-alimentaire n'utilise pas en matière première stratégique. Pour cela, la startup crée des ponts entre les industriels qui utilisent des parties différentes d'une matière première. Ces parties, appelées coproduits, peuvent être des peaux de fruits, des légumes moches, des résidus de pressage des huiles ou encore des poudres trop fines ou trop épaisses. Ces déchets alimentaires sont transformés par la startup en ingrédients cosmétiques et alimentaires.

Hubcycle annonce aujourd'hui une série A de 15 millions d'euros, dont 12 millions en equity. Ce tour de table fait suite à deux premières levées de fonds qui totalisent 5 millions d'euros. Trois nouveaux investisseurs font leur entrée : ETF Partners, Raise et [Techmind](#). Les quatre investisseurs historiques, [Daphni](#), [Citizen Capital](#), [Swen Capital Partners](#) et Bleu Capital, remettent au pot.

Renforcer l'innovation afin de réduire le gaspillage dans l'industrie agro-alimentaire

Plus précisément, Hubcycle achète des ressources non utilisées aux

entreprises et revend la matière au kilo à d'autres entreprises. « *La performance du modèle économique fait qu'on peut rémunérer les vendeurs entre 2 et 20 fois plus que ce qui existait avant* », avance Julien Lesage, président-fondateur d'Hubcycle. Rentable depuis 2023, la startup revendique un chiffre d'affaires avoisinant les 7 millions d'euros pour 2024. En pleine expansion, elle a connu une croissance multipliée par trois en 2023, et prévoit de réitérer cette performance en 2024.

Grâce à ce nouveau financement, Hubcycle souhaite en effet poursuivre sa conquête du marché international. « *Les deux tiers de nos opérations sont en Europe, mais nous facturons déjà dans le monde entier* », partage Julien Lesage, indiquant que la startup prévoit d'adresser l'Amérique du Nord et du Sud, le Moyen-Orient et l'Asie. « *Avec un scope global, nous devenons encore plus agiles en termes de valorisation des produits habituellement gaspillés, car les débouchés deviennent de plus en plus nombreux* », explique-t-il.

L'équipe compte aujourd'hui 19 personnes et avec ces fonds, Julien Lesage prévoit entre 40 et 50 recrutements supplémentaires dans les deux ans à venir. Des ressources supplémentaires qui devraient permettre à la startup de s'engager dans une nouvelle phase de développement, avec pour objectif l'identification de 4 000 nouveaux gisements de gaspillage, et la mise sur le marché de 400 nouveaux ingrédients, venant s'ajouter aux 1250 coproduits déjà identifiés et caractérisés.

Hubcycle développera également un nouveau volet technologique lui permettant de mieux qualifier les ressources, en standardisant l'interprétation des données récupérées à chaque nouveau gisement. « *La partie la plus critique de notre activité est d'être capable d'identifier ce qui est aujourd'hui gaspillé et pourrait demain devenir de la matière utile* », avance Julien Lesage.

La startup, qui cible les 290 millions de tonnes de déchets gaspillés par les usines chaque année, a déjà revalorisé 600 tonnes de coproduits en ingrédients à forte valeur ajoutée en 2023, générant une économie d'environ 4000 tonnes de CO2. « *Chaque tonne d'ingrédient vendue équivaut à une économie allant de 4 à 10 tonnes de CO2* », ajoute Julien Lesage.



À lire aussi

Impact : la foodtech Ramdam Social s'installe partout en France



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

JE M'INSCRIS

Article écrit par Manon Triniac