

Qui sont les startups studios ? Le portrait de RedPill

Dans un écosystème entrepreneurial en constante évolution, les startups studios émergent comme des acteurs clés, réinventant la manière dont les entreprises naissent et grandissent. De la genèse de leurs idées disruptives à leur impact sur le paysage économique actuel, Maddyness vous embarque à la découverte des coulisses de l'innovation. Au tour de RedPill.

Temps de lecture : minute

14 novembre 2024

Fondé en 2015, RedPill s'est rapidement démarqué dans le paysage des startup studios français. Au fil des années, le studio a développé son propre modèle hybride, conjuguant création de startups, conseil stratégique et développement technologique. En s'appuyant sur l'intelligence artificielle (IA), la data et la tech, RedPill propose un accompagnement sur mesure pour transformer les entreprises. « *Nous avons commencé comme un startup studio classique, mais nous avons évolué pour répondre aux besoins réels des entreprises, en leur offrant des solutions flexibles et innovantes* », explique Sergine Dupuy, cofondatrice de RedPill.

Le modèle de RedPill ne se limite donc pas à la création de startups. Le studio accompagne également les entreprises dans l'élaboration de nouvelles propositions de valeur, le développement de services innovants ou encore la mise à disposition d'outils technologiques comme sa plateforme Ermes. Cette approche hybride permet à RedPill de répondre à des problématiques variées, tout en conservant une forte orientation technologique et business.

De l'innovation à l'intelligence hybride

À ses débuts, le studio misait sur la création de startups pour le compte de grandes entreprises. « *Nous nous sommes très vite rendu compte que les besoins évoluaient et qu'il n'était pas toujours nécessaire de créer une startup pour apporter de la valeur à nos clients* », souligne Sergine Dupuy. Aujourd'hui, RedPill se présente davantage comme un catalyseur de transformation, mêlant expertise humaine et puissance technologique.

Cette approche, appelée « intelligence hybride », repose sur la combinaison de l'intelligence humaine et des capacités de l'IA pour permettre aux entreprises de gagner en efficacité. « *Nous aidons nos clients à faire un pas en avant grâce à la tech, la data et l'IA, mais ce n'est pas toujours sous la forme d'une startup. Cela peut passer par le conseil, la création de nouveaux services ou encore la mise à disposition de nos propres solutions* », détaille Sergine Dupuy. « *Ce qui compte, ce n'est pas le format que prend la solution, mais son impact et sa capacité à transformer durablement l'entreprise* », ajoute-t-elle.

Un processus de co-création structuré

L'une des forces de RedPill réside dans sa capacité à co-crée des solutions sur mesure pour ses clients, que ce soit en interne ou en collaboration avec des équipes d'entrepreneurs. Le processus commence par une phase d'idéation et de design thinking, au cours de laquelle l'équipe identifie les solutions les plus adaptées. « *Nous commençons souvent par des cycles d'idéation pour générer des idées, que nous classons ensuite en fonction de leur faisabilité et de leur potentiel économique* », précise Sergine.

Une fois les idées validées, RedPill élabore un Proof of Concept (POC), avec un budget et un périmètre bien définis. « *Le POC ne doit pas dépasser 350 000 euros et doit être réalisable en six mois maximum. Cela*

nous permet de savoir rapidement si une idée a un réel potentiel ou non », explique la cofondatrice. Ce pragmatisme permet à RedPill d'avancer efficacement et de garantir à ses clients un retour sur investissement rapide.

Grâce à cette méthode, RedPill compte déjà plusieurs succès à son actif. L'un des projets les plus marquants est la création de RelevanC pour le groupe Casino, une plateforme de monétisation des données transactionnelles. « Nous avons tout conçu, de la plateforme à l'équipe de 35 personnes. Très rapidement, RelevanC a connu un grand succès et Casino a voulu récupérer l'intégralité des parts du projet », raconte Sergine Dupuy. RedPill a également collaboré avec la Française des Jeux pour lancer la plateforme de jeu Go Mojo, destinée à une nouvelle cible générationnelle. Dans ce cas de figure, RedPill a assuré le développement du service avant de passer le relais aux équipes internes.



À lire aussi

Qui sont les startups studios ? Le portrait d'Urban Odyssey



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

JE M'INSCRIS

Article écrit par Manon Triniac