

Qui sont les startups studios ? Le portrait d'Urban Odyssey

Dans un écosystème entrepreneurial en constante évolution, les startups studios émergent comme des acteurs clés, réinventant la manière dont les entreprises naissent et grandissent. De la genèse de leurs idées disruptives à leur impact sur le paysage économique actuel, Maddyness vous embarque à la découverte des coulisses de l'innovation. Au tour d'Urban Odyssey.

Temps de lecture : minute

7 novembre 2024

Urban Odyssey est né en 2019 sous l'impulsion de Nicolas Bellego, en partenariat avec Icade, l'un des leaders français de l'immobilier. Icade avait initialement lancé une démarche d'innovation autour de l'intrapreneuriat. « *Nous étions dans une situation avec beaucoup de concepts et d'idées portées par des intrapreneurs, mais une certaine difficulté à les transformer en business. Ce sont souvent les limites de l'intrapreneuriat* », raconte Nicolas Bellego, directeur de l'innovation chez Icade et à la tête d'Urban Odyssey.

C'est ainsi qu'est né le startup studio Urban Odyssey. « *Nos quatre premiers projets étaient en fait des concepts développés en interne* », précise Nicolas Bellego. Ce startup studio a pour mission de répondre aux grands défis de l'immobilier urbain, notamment la transition écologique et la décarbonation du secteur. « *Nous voulions sortir des concepts théoriques et créer des solutions entrepreneuriales, capables de changer la donne dans la construction et la ville de demain* », explique Nicolas Bellego.

Un modèle hybride qui reprend les codes de l'incubateur et du fonds d'amorçage

Urban Odyssey se distingue par son modèle hybride, combinant les codes d'un incubateur et d'un fonds d'amorçage. Ce modèle permet au studio de se positionner en amont, tout en prenant des risques calculés et en apportant son expertise et son réseau. *« Nous investissons assez vite dans le développement des projets, en prenant une participation minoritaire, avec un ticket moyen de 250 000 à 300 000 euros pour financer les 12 à 18 premiers mois, le temps de trouver le product market fit »*, précise Nicolas Bellego, indiquant qu'Urban Odyssey prend entre 10 et 20% du capital.

Contrairement à un incubateur classique, Urban Odyssey est directement impliqué dans la création et le pilotage des startups. Le studio génère ses propres idées et accompagne également des projets portés par des entrepreneurs externes. L'équipe accompagne les entrepreneurs à chaque étape, du product-market fit à l'industrialisation, en passant par l'accès aux premiers marchés. *« Nous dérisquons les projets en leur donnant accès à notre réseau et à nos expertises, notamment dans les grands projets urbains et immobiliers »*, partage Nicolas Bellego.

Une approche collaborative avec Icade

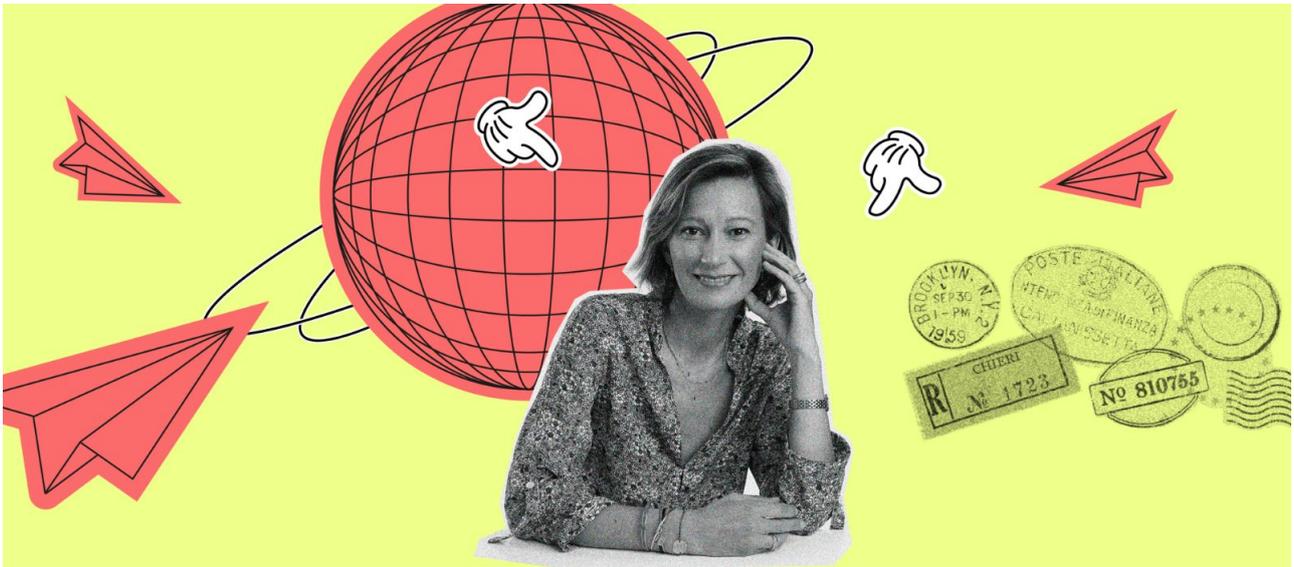
Le partenariat avec Icade est au cœur du modèle d'Urban Odyssey. En tant que filiale de ce grand groupe immobilier, Urban Odyssey tire parti de l'expertise et des ressources d'Icade pour accélérer le développement des startups dans le domaine de la ville durable. *« Dans l'immobilier, les projets sont souvent longs et coûteux. Notre lien avec Icade nous permet de donner accès à des marchés que les startups ne pourraient pas atteindre seules »*, explique Nicolas Bellego. Ce lien fort avec un corporate permet de proposer des solutions concrètes à des

problématiques complexes comme la construction bas-carbone, l'utilisation de matériaux innovants, ou encore la réhabilitation urbaine.

L'un des principaux défis d'Urban Odyssey est la décarbonation de l'immobilier. En effet, le secteur de la construction représente une part importante des émissions de gaz à effet de serre, et Urban Odyssey s'est donné pour mission de réduire cet impact. « *Nous travaillons sur toute la chaîne, depuis les matériaux de construction jusqu'à l'exploitation des bâtiments, en intégrant des solutions innovantes comme le réemploi de matériaux ou la construction hors-site* », ajoute Nicolas Bellego.

Depuis sa création, Urban Odyssey a déjà accompagné une quinzaine de projets, dont un tiers est issu d'idées développées en interne. Parmi les startups les plus emblématiques, on retrouve Terrio, qui fabrique des matériaux de construction à base de terre crue, une alternative écologique au béton, ou encore Lokimo, une IA appliquée à la qualification foncière. « *Nos startups doivent répondre à des enjeux clés de la ville de demain, qu'il s'agisse de décarbonation, de biodiversité urbaine, de mixité d'usages du bâti ou d'accès au logement* », souligne Nicolas Bellego. Un exemple concret est le projet Domani, une startup dédiée au co-living senior, qui propose des solutions d'habitat partagé pour les personnes âgées. « *Domani répond à un besoin social et immobilier, tout en créant un modèle économique viable* », explique Nicolas Bellego.

Urban Odyssey ambitionne de lancer quatre à cinq nouveaux projets par an, toujours en lien avec les grandes transitions de l'immobilier et de la ville. « *Notre ambition est de continuer à soutenir des entrepreneurs qui, comme nous, veulent transformer la ville de manière durable et inclusive* », conclut Nicolas Bellego.



À lire aussi
Qui sont les startups studios ? Le portrait de Sofinnova MD Start



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

[JE M'INSCRIS](#)

