

D'UN SEUL GESTE : un casque de réalité virtuelle qui sauve des vies

Lauréat de la région Sud-Est du MaddyTour 2024, Maddyness a rencontré Emmanuel Bourcet, cofondateur D'UN SEUL GESTE, startup qui révolutionne la formation aux Premiers Secours grâce à la réalité virtuelle. Basée à Valence, au cœur de la région Auvergne-Rhône-Alpes, l'entreprise rayonne partout en France en proposant ses solutions innovantes aux collaborateurs d'entreprises et aux collectivités.

Temps de lecture : minute

18 octobre 2024

La dream-team. 4 cofondateurs au pedigree impressionnant.

À l'origine du projet, nous retrouvons quatre cofondateurs accomplis : Emmanuel Bourcet, entrepreneur social chevronné et ex. directeur du service marque et communication digitale de la Sacem. Deux sapeurs-pompiers aguerris : Nicolas Guerchet formateur en secourisme depuis 20 ans et le général Bernard Périco, ancien commandant de la Brigade de Sapeurs-Pompiers de Paris. Et pour la caution technique, Ludovic Fagot, l'ancien responsable des projets de réalité virtuelle de Dassault Aviation. Réunis par des valeurs humanistes, cette équipe de choc partage une mission commune : sauver des vies en formant massivement aux gestes de Premiers Secours.

Lors d'un arrêt cardiaque, chaque minute compte.

En arrêt cardiaque, le cœur cesse de pomper le sang, privant les organes d'oxygène, notamment le cerveau. Sans intervention rapide, des lésions irréversibles surviennent dès 4 minutes. Les services de secours mettent en moyenne 13 minutes pour arriver, seule une action immédiate des témoins permet sauver des vies. En France, le taux de survie n'est que de 5%, contre 40% en Norvège où la population est mieux formée aux gestes de Premiers Secours. Avec 50 000 arrêts cardiaques par an en France, l'enjeu de santé publique est crucial. L'État a fixé un objectif d'arriver à 80% des Français formés d'ici 2027. "On estime que si on arrivait à former 80 % des Français aux gestes de Premiers Secours, on sauverait chaque année 20 000 personnes, 20 000 vies. Et cet objectif n'est pas utopique puisque chez nos voisins européens, Allemagne, Suisse, Autriche, 80 % de la population est formée." En France, les formations de sécurité sont souvent perçues comme une contrainte réglementaire par les entreprises et les collectivités : des formations gourmandes en temps et peu engageantes. Elles mobilisent un groupe pendant deux jours animés par un formateur qui déroule un conducteur pédagogique sur powerpoint qui n'a pas évolué depuis 20 ans.

"C'est pour combler ce retard et former massivement aux gestes qui sauvent que l'entreprise D'UN SEUL GESTE a été créée, visant à transformer chaque témoin en premier maillon essentiel de la chaîne de survie."

Des formations immersives grâce à la réalité virtuelle.

18 mois de R&D ont été nécessaires pour développer cette solution innovante qui révolutionne la formation aux Premiers Secours. Le dispositif se compose d'un casque de réalité virtuelle autonome relié à un mannequin équipé de capteurs (ou à un extincteur pour les formations incendies). Cette combinaison permet une immersion totale de l'apprenant dans des scénarios réalistes, tout en offrant un retour tactile et des mesures précises sur la qualité des gestes effectués. Les caméras du casque détectent les mouvements des mains et rendent l'expérience plus naturelle. Pendant l'apprentissage du massage cardiaque, le système fournit en temps réel un feedback sur la profondeur et le rythme des compressions, permettant à l'utilisateur de progresser et d'adapter sa technique immédiatement.

"Notre approche immersive et interactive améliore considérablement la mémorisation et la confiance des apprenants dans leurs gestes. Un an après notre formation, 75% des participants se sentent toujours capables d'intervenir en cas d'urgence, contre seulement 20% avec les méthodes traditionnelles. C'est une différence qui peut sauver des vies."

Un format dynamique qui intéresse les

entreprises.

La gestion d'une formation classique aux Premiers Secours peut être un casse-tête d'organisation. Grâce à la réalité virtuelle, D'UN SEUL GESTE propose une formation plus courte (1h), contre une journée entière pour les méthodes traditionnelles. Cette approche interactive répond aux contraintes organisationnelles des entreprises tout en offrant une expérience immersive et mémorable. "Notre solution permet de former jusqu'à 32 personnes par jour, avec un taux de rétention exceptionnel", souligne Emmanuel Bourcet. Cette approche pratique et engageante suscite l'enthousiasme des salariés, qui "ne voient pas le temps passer" et se sentent véritablement impliqués dans leur apprentissage. Au-delà de l'aspect formation, l'engagement des collaborateurs permet à l'entreprise de renforcer sa démarche RSE et d'améliorer la qualité de vie au travail : "des collaborateurs formés aux gestes qui sauvent se sentent plus concernés et engagés. Ils donnent un sens concret à leur présence dans l'entreprise, sachant qu'ils peuvent un jour sauver une vie",

Un modèle de développement vertueux.

D'UN SEUL GESTE coche toutes les cases d'un projet à impact prometteur : un prototype financé à moitié par les fondateurs et à moitié par une bourse French Tech, une première levée de fonds de 450k€ auprès de business angels pour lancer la commercialisation auprès de PME et de grands groupes (BlablaCar, MAIF, Orange, Carrefour, Enedis, le PSG...) . Aujourd'hui avec une petite quinzaine de collaborateurs, l'entreprise est rentable et elle élargit son modèle hybride, à la fois organisme de formation et éditeur de logiciel libre. "Notre technologie est trop importante pour la garder pour nous seuls. En la partageant avec d'autres acteurs du secteur, nous restons fidèles à notre mission de sauver un maximum de vies", explique Emmanuel Bourcet. Cette approche permet à

l'entreprise de continuer son développement tout en équipant d'autres organismes avec sa solution innovante. Avec une prochaine levée de fonds de 2 millions d'euros en vue et des ambitions de développement international, D'UN SEUL GESTE s'apprête à franchir un nouveau cap : "notre objectif est de devenir un acteur incontournable de la formation aux Premiers Secours en Europe", conclut Emmanuel Bourcet, les yeux rivés vers l'avenir.

Le MaddyTour s'est associé avec Salesforce, le réseau des CCI France et Bpifrance, pour mettre en lumière les TPE/PME/ETI qui portent des projets à impact économique, sociétal, environnemental et/ou culturel dans leur territoire d'implantation.



À lire aussi

Shopopop : quand l'entraide entre voisins réinvente la livraison

Article écrit par MADDYNESS avec Salesforce