

Comment le Gitex de Dubaï veut conquérir le monde

DEPUIS DUBAÏ – Lancé il y a plus de quatre décennies à Dubaï, le Gitex veut prendre une envergure sans précédent à l'international en 2025. Dans ce sens, les organisateurs entendent bien déployer des moyens à la hauteur de leurs ambitions.

Temps de lecture : minute

17 octobre 2024

Le Gitex veut dominer le monde des événements tech et il ne compte pas miser uniquement sur un seul rendez-vous pour cela. Si le méga-salon dubaïote n'entend évidemment pas délaissier le cadre hors normes de ville qui l'héberge, il entend bien se dupliquer de manière spectaculaire l'an prochain.

Dubaï se situe au carrefour de l'Europe, de l'Afrique et de l'Asie, et les organisateurs veulent impérativement surfer sur cet avantage géographique pour s'implanter directement sur ces trois continents. Ainsi, les organisateurs du Gitex ne vont pas lancer un ou deux événements en 2025, mais quatre ! Ceux-ci auront lieu dans les pays suivants : Singapour (23 au 25 avril), Berlin (21 au 23 mai), Nigéria (1 au 4 septembre) et Thaïlande (10 au 12 septembre). Difficile de passer à côté de l'information cette semaine à Dubaï, avec des drapeaux et des pancartes annonçant ces nouveaux événements partout dans la ville !

7 événements en 2025 !

Dans le détail, l'Afrique comptera donc deux éditions du Gitex l'an prochain, puisque le Maroc accueille déjà un événement à Marrakech

depuis 2023, tout comme l'Asie, avec une édition globale à Singapour et une autre centrée sur la santé connectée en Thaïlande. Quant au Gitex habituel organisé à Dubaï, il sera doublé l'an prochain d'un sommet sur l'intelligence artificielle, organisé dans la cité dubaïote et la ville voisine d'Abu Dhabi. Au total, ce sont donc sept événements qui sont prévus par les organisateurs du Gitex (Dubai World Trade Centre) en 2025 !

Avec cette avalanche de nouveaux événements, le Gitex entend bien saturer l'espace médiatique tout au long de l'année. Mais cette stratégie de diversification n'est pas sans risque... Le CES s'était également essayé à l'exportation lors de la décennie écoulée, avec le lancement d'une édition asiatique à Shanghai, en Chine, en 2015 avant que la pandémie de Covid-19 n'y mette fin prématurément. Les tensions géopolitiques entre Washington et Pékin n'ont sans doute pas aidé à faire renaître ce CES asiatique, mais cela démontre tout de même le défi d'une extension durable à l'international. Les organisateurs du Gitex vont tout de même tenter ce pari en 2025.

Au-delà du travail colossal que cela représente sur le plan logistique, ces derniers vont devoir faire face au risque d'être noyés dans la boulimie d'événements tech, notamment en Europe et en Asie où l'agenda est plus que chargé. Attention donc à ne pas avoir les yeux plus gros que le ventre... Mais les méga-salons comme le CES de Las Vegas ou VivaTech à Paris sont prévenus : le Gitex a de l'appétit et il dépasse largement le seul cadre du Moyen-Orient.



À lire aussi
A Dubaï, le Gitex affûte ses armes face au CES et à VivaTech



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

JE M'INSCRIS

Article écrit par Maxence Fabron