

Courtage immobilier : Pretto annonce un tour de table de 14 millions d'euros

Après une levée de fonds de 30 millions d'euros menée début 2022, le groupe Pretto réalise une nouvelle opération de financement de 14 millions d'euros avec son pool historique d'investisseurs (Serena, Eurazeo, Orange Ventures, Kernel, Alven et BlackFin Capital Partners)

Temps de lecture : minute

15 octobre 2024

Fort d'un algorithme enrichi quotidiennement, Pretto permet à ses utilisateurs de comparer les taux et les conditions des plus grandes banques françaises et de trouver l'offre la plus adaptée à leur profil et à leur projet. Alors que le marché de l'immobilier a connu certains tumultes ces dernières années, Pretto ne semble pas connaître la crise. Depuis sa création en 2017, le courtier en crédit immobilier 100 % digital revendique une croissance importante. Après plusieurs levées de fonds (1,3M€ en octobre 2017, 8M€ en février 2019 et 30M€ en 2022), Pretto a réussi à imposer sa solution de courtage en crédit immobilier, alliant technologie et expertise d'experts crédits dédiés.

Aujourd'hui le groupe Pretto annonce avoir plus que doublé sa part de marché au cours de la crise (dans un marché dont le volume a chuté de 60 %), ce qui lui a permis de doubler son chiffre d'affaires entre 2022 et 2024.

Devenir leader du courtage immobilier

Même si aujourd'hui le groupe se positionne dans le top 5 du marché, avec une rentabilité du modèle en ligne historique attendue mi-2025, les cofondateurs Pierre Chapon et Renaud Pestre, ne manquent pas d'ambition et souhaitent voir le groupe en leader du secteur.

Grâce à cette nouvelle levée de fonds, Pretto compte renforcer son positionnement mais également développer Pretto Galaxie (anciennement Oleen), lancée suite à la précédente levée de début 2022. Cette plateforme, à destination des professionnels, permet à des experts de proximité présents partout en France de bénéficier de l'efficacité de la solution de crédit du groupe Pretto. Elle rassemble aujourd'hui plus de 200 courtiers, et représente 40 % de la production de crédit du Groupe Pretto.

Le groupe, qui emploie 180 collaborateurs et aide à financer 1 milliard d'euros de crédit immobilier par an, se concentrera également sur le « déploiement à grande échelle de nouvelles solutions basées sur l'IA générative ». Une avancée technologique qui permettra à Pretto d'améliorer la relation client, en soutenant le travail de ses courtiers experts.



À lire aussi
Comment Pretto a fait de la responsabilité de ses équipes un gage de croissance



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

[JE M'INSCRIS](#)

Article écrit par Cécile Herrero-Sanchez