

Qui sont les startups studios ? Le portrait de KISS Studio

Dans un écosystème entrepreneurial en constante évolution, les startups studios émergent comme des acteurs clés, réinventant la manière dont les entreprises naissent et grandissent. De la genèse de leurs idées disruptives à leur impact sur le paysage économique actuel, Maddyness vous embarque à la découverte des coulisses de l'innovation. Au tour de KISS Studio.

Temps de lecture : minute

17 octobre 2024

Fondé en 2021 par Sébastien Tricaud et David Bastian, [KISS Studio](#), pour “Keep Impact Simple Stupid” est un startup studio dédié à l'impact. Les deux fondateurs, déjà bien connus pour leur succès avec [Voyage Privé](#), ont créé le studio pour assouvir leur envie d'entreprendre. « *Nous voulions retrouver l'agilité de nos débuts d'entrepreneurs, tout en intégrant l'impact au cœur de chaque projet* », raconte Sébastien Tricaud.

Après 15 ans à la tête de Voyage Privé avec leurs trois autres associés, ils aspiraient en effet à un modèle entrepreneurial différent, davantage tourné vers l'accompagnement de projets à impact. « *Avec du recul, Voyage Privé était un peu un startup studio avant l'heure* », commente Sébastien Tricaud. « *Au fil des années, avec David, nous avons piloté presque toutes les marques du groupe et managé quasiment tous les départements* », ajoute-t-il, précisant que Voyage Privé était bootstrappé, développé dans 12 pays et avait atteint près d'1 milliard d'euros de volume d'affaires et 500 salariés.

Un modèle axé sur l'impact

Le studio, basé à Aix-en-Provence, se distingue par son approche résolument focalisée sur des projets "impact native", autrement dit des entreprises qui, dès leur création, intègrent une dimension environnementale ou sociale forte dans leur business model. « *Nous voulions que chaque euro de chiffre d'affaires génère une externalité positive et c'est pour nous assurer de cet alignement que nous demandons à nos startups d'être entreprises à mission, comme nous* », souligne Sébastien Tricaud.

Cette philosophie a guidé leurs choix en matière de secteurs : l'agriculture, l'habitat, la mobilité, l'eau et le tourisme ont été retenus. Autant de domaines où les cofondateurs estiment pouvoir apporter une contribution significative à travers des entreprises innovantes. Au sein de ces secteurs, KISS Studio ambitionne de créer des entreprises simples, mais efficaces, qui répondent à des problématiques majeures de notre société tout en étant viables économiquement. « *Il faut faire simple, mais bien, pour que cela fonctionne et que cela ait de l'impact* », commente Sébastien Tricaud. « *La démarche de départ, c'est une liberté totale, la simplicité, l'impact au cœur du réacteur et notre expérience au service des entrepreneurs* », complète David Bastian.

Peu de projets, mais bien accompagnés

Contrairement à d'autres modèles de startup studios ou d'incubateurs qui misent sur la quantité, KISS Studio privilégie une approche qualitative avec 3 à 4 projets par an. « *Pour nous, le modèle studio est le seul orienté qualité plutôt que quantité* », affirme David Bastian. Cette approche repose sur une conviction forte. « *L'impact se construit avec le temps et la qualité. On ne cherche pas à multiplier les projets, mais à garantir que chacun d'eux devienne pérenne* », affirme David Bastian.

Le studio investit en early stage aux côtés des fondateurs, mais de manière minoritaire, avec un ticket d'investissement de 150 000 euros par projet, aux conditions du tour. En plus de ce ticket, le studio inclut un mécanisme de Bons de Souscription d'Actions (BSA). Ces BSA rémunèrent leur accompagnement sur deux ans, ce qui permet à KISS d'atteindre une détention de 5 à 10 % du capital des startups accompagnées.

Une méthode relativement unique

KISS Studio se distingue par une approche peu conventionnelle de l'idéation. Contrairement à d'autres startups studios qui génèrent eux-mêmes des idées, KISS préfère partir de rencontres avec des porteurs de projets déjà engagés dans des thématiques d'impact. « *Nous ne sommes pas dans un processus classique d'idéation interne* », commente David Bastian.

L'accompagnement se déroule en trois grandes phases : d'abord, la stratégie est affinée avec les entrepreneurs pour garantir que le business model soit solide et aligné sur l'impact souhaité. Ensuite, KISS Studio intervient sur la recherche de financement, en orchestrant souvent les premières levées de fonds, tout en investissant directement dans chaque projet. Enfin, le studio reste présent dans le pilotage quotidien de l'activité, en mettant à disposition son expertise sur des aspects critiques comme la finance, les ressources humaines ou le développement commercial.

Sept startups déjà créées

Depuis son lancement, KISS Studio a déjà accompagné sept entreprises, dans des secteurs variés, mais toujours en lien avec l'impact positif. Parmi elles, on retrouve Mint Bikes, la première marque de vélos reconditionnés, qui allie économie circulaire et réduction des émissions de CO2, ou encore INCérès, qui remplace les pesticides par des biosolutions naturels

à base d'huiles essentielles. Wadi qui recycle l'eau et réutilise l'eau des logements, permettant des économies d'eau considérables en usage domestique, est encore un autre exemple du portefeuille.

Aujourd'hui, les projets du studio génèrent déjà près de 10 millions d'euros de chiffre d'affaires cumulé et ont permis de créer plus de 100 emplois. Mais pour KISS Studio, ce n'est que le début. « *Nous prévoyons d'investir encore 5 millions d'euros dans les prochaines années, pour continuer à accompagner des projets à fort impact* », annonce David Bastian.



À lire aussi

Qui sont les startups studios ? Le portrait d'Eclosion



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

JE M'INSCRIS

Article écrit par Manon Triniac