

# Internet : cette startup française veut marcher dans les pas de Starlink pour envoyer ses satellites dans l'espace

*Constellation Technologies & Operations veut surfer sur la vague florissante de l'internet haut débit depuis l'espace. La société tricolore ambitionne de mettre en orbite sa constellation de satellites d'ici fin 2026.*

Temps de lecture : minute

---

14 octobre 2024

Les bonnes vieilles antennes téléphoniques sont-elles vouées à disparaître un jour ? La question se pose alors que de plus en plus d'acteurs misent sur des constellations de satellites pour améliorer les réseaux de télécommunications terrestres. Parmi eux, Constellation Technologies & Operations cherche à développer une constellation au-dessus de nos têtes pour permettre aux opérateurs télécoms de proposer à leurs clients un accès internet haut débit et de faible latence depuis l'espace.

Fondée en 2022 par Charles Delfieux, la société annonce aujourd'hui un tour de table de 9,3 millions d'euros réalisé auprès d'[Expansion](#), le fonds de Charles Beigbeder dédié à l'aérospatial, et du fonds French Tech Seed géré pour le compte de l'État par Bpifrance. «*Constellation Technologies & Operations représente une opportunité exceptionnelle d'accompagner une innovation de rupture qui repense l'infrastructure de la connectivité spatiale*», estime Charles Beigbeder, co-fondateur d'Expansion.

# Orbite très basse et 5G des opérateurs télécoms

En évoquant une innovation de rupture, l'investisseur, également fortement impliqué dans l'informatique quantique avec son fonds Quantonation, fait référence à l'approche de la jeune pousse tricolore pour permettre aux opérateurs télécoms d'offrir en permanence une connectivité idéale à leurs clients. Dans ce cadre, Constellation Technologies & Operations déploie une constellation de satellites en très basse orbite et réutilise le spectre 5G terrestre des opérateurs télécoms. Cela permet ainsi d'offrir une alternative aux dispositifs traditionnels lorsque les réseaux de télécommunications terrestres sont saturés. Miser sur la très basse orbite permet également de limiter la génération de débris spatiaux dans l'espace.

*«En permettant aux opérateurs de télécommunications du monde entier d'offrir à leurs clients un accès à internet performant, abordable, durable depuis l'espace, là où les réseaux terrestres de télécommunications ne sont pas disponibles, Constellation Technologies & Technologies veut contribuer à un accès universel à internet essentiel pour le développement social et économique des populations et des entreprises»,* indique Charles Delfieux, fondateur et CEO de la startup française.

## La connectivité spatiale en plein essor sous l'impulsion de Starlink

Avec son approche, Constellation Technologies & Operations veut surfer sur la vague florissante de l'internet haut débit depuis l'espace. Cette approche a été popularisée ces dernières années par Elon Musk et son entreprise Starlink qui déploie des grappes de satellites pour mettre en place son réseau internet depuis l'espace. Ce dernier joue d'ailleurs un rôle clé dans la guerre en Ukraine. A terme, le fantasque entrepreneur

américain pourrait lancer 42 000 satellites pour proposer une connexion internet haut débit dans le monde entier. L'appétit de Starlink et d'autres acteurs du secteur est ainsi en train de donner naissance à un marché colossal qui pourrait se traduire par 35 milliards de dollars de revenus par an d'ici 2035 pour les opérateurs télécoms terrestres, selon une étude de GSMA Intelligence.

De son côté, la startup tricolore, qui peut compter sur une trentaine de collaborateurs répartis entre ses bureaux de Saint-Quentin-en-Yvelines et Toulouse, entend s'appuyer sa levée de fonds pour réaliser ses premiers tests depuis une charge utile déployée en orbite et des prototypes de ses stations sol. En parallèle, la société prévoit d'achever les études d'ingénierie détaillée des deux premiers satellites de sa constellation. Celle-ci doit être mise sur orbite d'ici fin 2026. Une étape décisive pour entrer ensuite dans une phase d'industrialisation (production de masse des satellites, des terminaux utilisateurs et du système dans son ensemble) afin d'aboutir à une commercialisation progressive des services de connectivité spatiale offerts par la constellation. Objectif : effectuer le déploiement complet de la constellation et une couverture globale d'ici la fin de la décennie.



À lire aussi

## 7 startups qui révolutionnent l'exploration spatiale



### MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

JE M'INSCRIS

---

Article écrit par Maxence Fabron