

MaddyMoney : 43,5 millions d'euros levés cette semaine par les startups françaises

Le début du mois d'octobre avait pourtant fait exploser les compteurs. Cette semaine dans le MaddyMoney, 12 opérations ont permis aux entreprises innovantes françaises de lever un montant timide de 43,5 millions d'euros avec un ticket moyen dépassant les 3 millions d'euros. Un montant en baisse drastique par rapport à celui recensé la semaine précédente, pendant laquelle 17 startups avaient récolté 599,7 millions d'euros.

Temps de lecture : minute

11 octobre 2024

Montant

43,5M€

Nombre d'opérations

12

#IT

Stellar

6.8 M€

Primo Ventures, Alchimia Investments, Elewit

#BIOTECH

Aenitis

6.5 M€

Seventure Partners, Mifani Invest, Stamos, Weaving Group, business angels

#EDTECH

Revyze

5.5 M€

Station F, SeedInvest, Moonfire Ventures, Motier Ventures, business angels

#BIOTECH

Generare Bioscience

5.0 M€

VIVES Partners, Galion.exe, Better Angle, Teampact Ventures, Saras Capital, SynBioVen

#FINTECH

Kriptown

4.2 M€

Bpifrance, BNP Paribas

#BIOTECH

Bacta

3.3 M€

Ovni Capital, Kima Ventures, Sharpstone Capital, another.vc, business angels

#SMART INDUSTRY

Keysom

3.0 M€

Bpifrance French Tech Seed, IRDI Capital Investissement, EuroBIM, Xplore

#WINETECH

Moderato

3.0 M€

Andromède, Eutopia, Xinomavro Ventures

#SMART INDUSTRY

Highcast

2.0 M€

CentraleSupélec Venture, AFI Ventures

#IT

Seedext

2.0 M€

Tomcat, business angels

#RH / MANAGEMENT

Bloom Alternance

1.1 M€

Tomcat

#SERVICES

Kelkun

1.1 M€

Autres actualités financières :

- Après le rachat de Betterfly Tourism et Double Sens en 2023, le groupe FairMoove annonce le rachat de We Go GreenR, spécialiste des hébergements touristiques éco-responsables et FiG, qui agit pour réduire l'impact de la restauration sur l'environnement. Le Groupe FairMoove propose une offre globale, et intègre dans ses actions l'ensemble de la chaîne de valeur du tourisme : hôteliers, tour-opérateurs, la distribution B2C, B2B (CSE, MICE)...
- La société européenne de capital-investissement Adagia Partners annonce avoir acquis Technoflex, spécialiste des sacs d'administration de médicaments par voie intraveineuse, auprès de Crédit Mutuel Equity.
- Taqt, acteur majeur du suivi d'activité terrain et issu de la vague de l'internet des objets (IoT), annonce l'acquisition de Skiplay, l'un de ses principaux concurrents. Cette opération stratégique vise à créer le leader mondial de l'optimisation des opérations et du suivi des équipes terrain.
- ShowHeroes Group, spécialiste mondial de la publicité vidéo digitale et des solutions CTV, annonce l'acquisition de Vidds, une plateforme de création et d'édition vidéo basée sur l'intelligence artificielle.
- Deepidoo, société spécialisée dans l'animation et la digitalisation des points de vente franchit un cap dans son développement avec le rachat de Kpitaine, startup spécialisée dans la digitalisation des entreprises industrielles



À lire aussi

MaddyMoney : 599,7 millions d'euros levés cette semaine par les startups françaises



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

JE M'INSCRIS

Article écrit par Pierre Berthou