

Bolt, Yves Rocher, Meta... Les 3 infos corpo à retenir cette semaine.

Chaque semaine, Maddyness fait le point sur l'actualité des grands groupes en matière d'innovation et leurs relations avec des startups. Mis à l'honneur aujourd'hui : Bolt, Yves Rocher et Meta.

Temps de lecture : minute

11 octobre 2024

Hertz et Bolt s'associent pour créer des flottes de véhicules à faibles émissions

Hertz et Bolt annoncent un partenariat pour faciliter la transition des chauffeurs de VTC vers des véhicules à faibles émissions. Ce programme, qui débutera d'abord sur Paris, offrira une gamme de véhicules hybrides, hybrides rechargeables et électriques aux chauffeurs Bolt à des tarifs compétitifs, avec une location hebdomadaire sans engagement à long terme.

Ce partenariat s'inscrit dans la continuité des initiatives déjà lancées par Bolt, comme le déploiement de véhicules électriques floqués aux couleurs de la marque à Paris et dans plusieurs autres villes européennes. En parallèle, Bolt a signé des accords en France avec Electra et pour réduire les coûts de recharge des véhicules électriques. D'ici quelques années, cette collaboration devrait concerner des milliers de chauffeurs en Europe et favoriser ainsi la diminution des émissions dans le secteur des transports partagés.

Yves Rocher lance sa marketplace dédiée à la beauté plus responsable

Yves Rocher annonce le lancement de sa marketplace dédiée à la beauté et au bien-être responsable. L'entreprise, qui fête ses 65 ans cette année, intègre une quarantaine de marques partenaires sur sa plateforme, qui veut devenir une référence en matière de transparence et de responsabilité. Une dizaine de marques sélectionnées, comme What Matters ou WAAM, sont déjà présentes sur la marketplace.

Yves Rocher prévoit d'accueillir plus de 40 marques partenaires d'ici 2025 et d'étendre son offre à d'autres marchés européens. Parmi les critères de sélection des marques figurent l'éco-conception, la réduction de l'empreinte carbone et l'interdiction de tests sur les animaux. Le site de l'entreprise, qui compte actuellement 50 millions de visites annuelles et 1,5 million de commandes en ligne, représente déjà 10% du chiffre d'affaires global d'Yves Rocher : avec cette nouvelle plateforme, l'entreprise espère doubler ses ventes en ligne dans les trois prochaines années.

Meta, Hugging Face et Scaleway annoncent les lauréats de leur « European AI Startup Program »

Cinq startups européennes bénéficient du soutien de Meta, Hugging Face et Scaleway, dans le cadre de la deuxième édition du programme « *European AI Startup Program* ». Cet accompagnement, prévu sur une durée de six mois, vise à accélérer le développement de solutions d'intelligence artificielle open source à partir des modèles fournis par Meta. Les startups, basées en France, Allemagne et Estonie, profiteront de ressources techniques et d'un mentorat personnalisé jusqu'en juin 2025, avec l'accès aux outils d'Hugging Face et aux services cloud de

Scaleway.

Les startups françaises sélectionnées sont Batisia, qui a conçu un copilote IA pour les professionnels de l'immobilier et du BTP, et Neuralk-AI, jeune entreprise spécialisée dans l'intégration de modèles IA pour la représentation de données structurées à travers des réseaux neuronaux graphiques. Le programme permet aux jeunes pousses d'être incubées à Station F, où elles bénéficieront de l'expertise des chercheurs de FAIR, le laboratoire IA de Meta, ainsi que d'un mentorat technique jusqu'à mi-2025.



À lire aussi

Mastercard, AXA Climate, VoltR, ZEBOS, Cosmetic 360 Awards...

Les 5 infos corpo à retenir cette semaine.



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

JE M'INSCRIS

Article écrit par Guillaume Cossu